

***Freskoop***

# INFORME DE GESTIÓN AÑO 2021

COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE FRESKALECHE-  
FRESKOOP LTDA



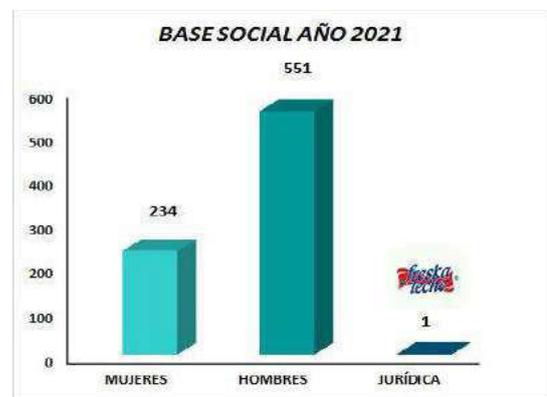
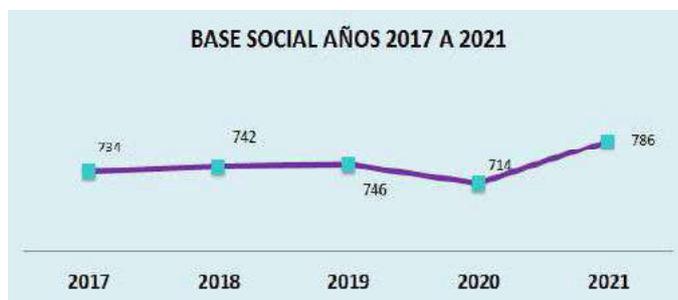
## 1. GESTIÓN SOCIAL

### CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL

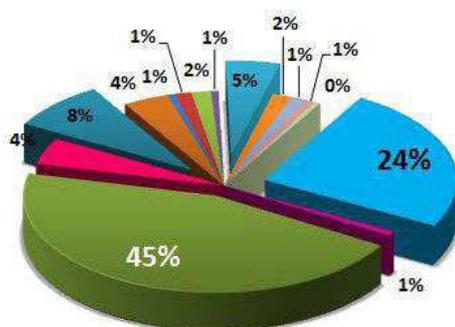
El año 2021 marco el inicio de una mayor dinámica en materia de asociatividad, servicio, relacionamiento, visibilidad y generación de valor agregado en cada servicio prestado. Fue un año de avances donde la población de asociados alcanzó la cifra de 786. Esta base social se ha generado por la fidelidad y confiabilidad que generamos como Cooperativa, así mismo el mejoramiento en la atención y las continuas actividades encaminadas a seguir profundizando en las relaciones Asociado – Cooperativa para lograrlo.

Nuestra búsqueda diaria en la satisfacción del cliente, ha marcado un diferencial en los asociados respecto a las demás entidades Cooperativas; para ello, Freskoop busca la construcción a largo plazo, memorable e integral con la población asociada y todo contacto debe dar como resultado experiencias valiosas que ratifiquen nuestra promesa de valor de facilitar la vida, entendiendo el servicio como un proceso continuo de trabajo desde la cultura, el trabajo en equipo, desde la inteligencia que se hace para conocer y entender las expectativas de cada asociado; pasando por el diseño, operacionalización y consolidación de un portafolio de productos realmente competitivo a la luz del mercado.

A continuación se refleja la variación de la base social en los últimos 5 años en número de asociados, según su género, tipo de régimen y ciudad donde está zonificado el asociado:



### **ASOCIADOS POR AGENCIA**



AGUACHICA	ASTREA	B/MANGA	B/BERMEJA	CÚCUTA
193	6	354	35	65
ELC	FRESKOOP	LACTEOS TAMACARA	LACTEOS CIMITARRA	LACTEOS ROVIRENSES
30	5	11	13	36
LACTEOS ESPERANZA	PAILITAS	PENSIONADO	SAN ALBERTO	SANGIL-SOCORRO
5	13	10	6	4



## 2. CAPITAL SOCIAL

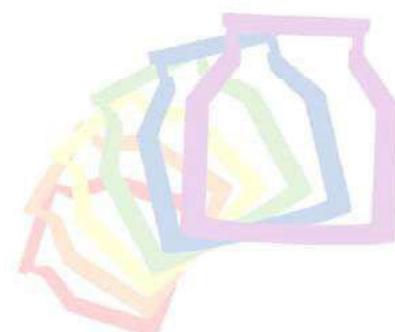
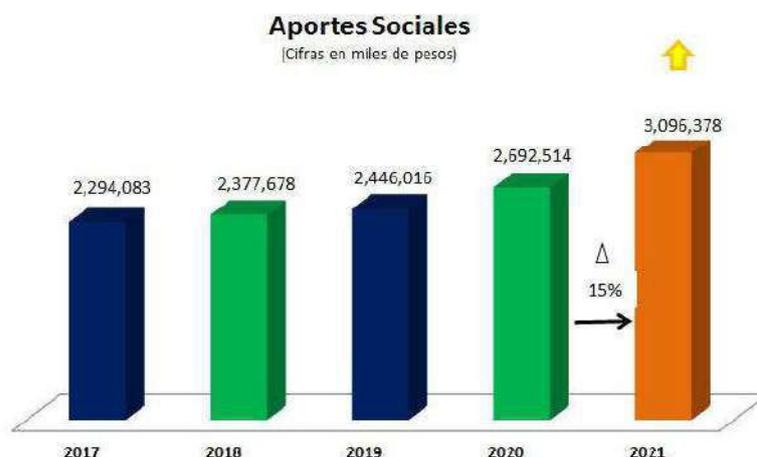
El patrimonio creció 14% en el último año (\$484 millones de pesos), alcanzando un saldo de \$3.829 millones de pesos. Comparando desde el año 2017 al año 2021, el patrimonio tuvo un crecimiento del 36%, para un valor de \$1.012 millones de pesos.

El Capital Social que constituye el 81% del total del Patrimonio, son las contribuciones que todo asociado está obligado a realizar para la consecución del fin social. Los aportes sociales de los asociados constituyen el elemento esencial del contrato asociativo y el patrimonio común de la cooperativa (capital social), además es un instrumento de garantía que tiene el asociado al solicitar un servicio en la Cooperativa.

Al cierre de 2021 creció un 15%, lo que equivale a \$404 millones de pesos, en comparación con el año 2020.

Por otra parte, es importante resaltar que los aportes sociales quedaron reconocidos en su totalidad como Patrimonio en cumplimiento del Decreto 2496 de 2015 que dispone su tratamiento en los términos previstos en la ley 79 de 1988. Como resultado de la decisión de la Asamblea, el capital mínimo irreducible quedó establecido 1.000 SMMLV, que para el año 2021 es \$908 millones de pesos, lo que permite a la Cooperativa contar con una estructura de capital más estable.

Revisando desde el año 2017 a 2021, el capital social ha crecido a una tasa promedio anual del 34.97%, equivalente a \$802 millones de pesos, como lo muestra la siguiente gráfica:

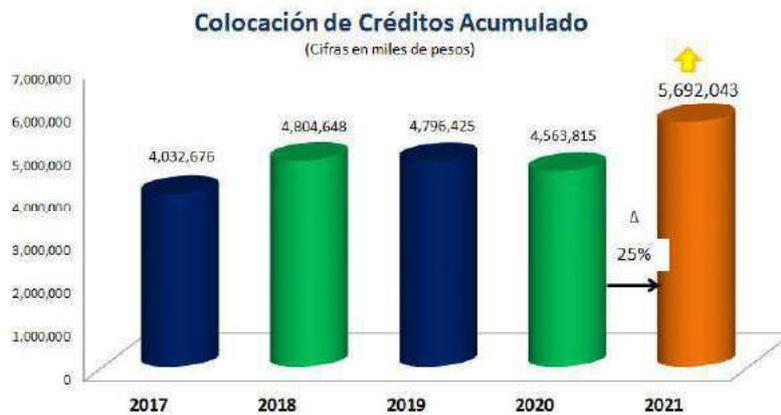


### 3. COLOCACIONES CONSOLIDADAS

La colocación consolidada alcanzó para el 2021 el total de \$5.692 millones de pesos, equivalente a 2.725 créditos aprobados por parte de la gerencia, comité de crédito y consejo de administración.

Para este año se implementó una serie de procedimientos para mejorar el otorgamiento, lo cual generó una agilidad en los tiempos de respuesta de las solicitudes. Adicional, las políticas de otorgamiento utilizadas en el 2021, no solo generó rapidez al asociado en el desembolso del crédito, sino también muestra un impacto positivo en el comportamiento de la cartera, generando una mejor medición del riesgo y asertividad en la colocación de créditos.

El siguiente gráfico muestra el comportamiento de la colocación en los últimos cinco años:



### ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LA COLOCACIÓN DE CRÉDITOS

La administración de Freskoop implementó estrategias para motivar a los asociados al uso de los servicios de la Cooperativa durante el 2021:

- ✚ **MERCADEO Y PUBLICIDAD:** Se utilizó canales de mercadeo como: llamadas telefónicas a los asociados ofreciendo nuestros productos y servicios, entrega de volantes, envío de información a los correos electrónicos, comunicación a través de redes sociales, publicación en carteleras, atención al cliente visitando las agencia, sorteos para atraer al cliente, entre otros, con el fin de fidelizar al asociado y ofrecer un mejor servicio.

**APRÓVECHA EL DÍA SIN IVA Y NO TE PREOCUPES POR EL DINERO!**

SOLICITA YA en **FRESKOOP** la línea de crédito **Credifácil**

**Monto Máximo del Crédito: \$2.500.000=**  
Transferencia Inmediata

OTRAS CIUDADES  
300-2991601  
AGUACHICA  
310-2586091

**¡El Regalo Perfecto para quien ha sido siempre mi admiración!**

¡Envío a Nivel Nacional!  
315 6031910

Freskoop Ltda | Freskoop | Oficina Elmerza 300 2991601 Oficina Aguachica 310 2586091

**Gran CONCURSO**  
Mes del Amor y Amistad  
Freskoop 2021

**NUESTROS 3 FELICES GANADORES**  
**Gran Concurso de Amor y Amistad\_21**

1er Pto. Obsequio para dos mas \$250.000 en efectivo  
• **JUAN DIEGO RODRIGUEZ TORRES**  
CUCUTA

2do Pto. SPA PARA DOS  
• **KAREN LUCERO CACERES**  
BUCARAMANGA...

3ER Pto. CENA PARA DOS  
• **FRANK GRANADOS**  
CUCUTA...

**CONDICIONES:**  
Nuevos afiliados, referidos e incremento aportes mínimo \$20.000 mensual.

**SORTEO:**  
Viernes 30 de Septiembre de 2021.

**PRIMER PUESTO:**  
Obsequio para dos Mas \$250.000 en Efectivo.

**SEGUNDO PUESTO:**  
Spa para dos.

**TERCER PUESTO:**  
Cena Romántica para dos personas.

**Freskoop**

**¡¡FELICIDADES!!**

**¡¡FELICIDADES!!**

**A NUESTRO GANADOR DEL SORTEO INCREMENTA TUS APORTES EN FRESKOOP!**

**FERNEL VERGEL**

**Freskoop**

Es Hora de ponerse al día con el impuesto Vehicular en Santander...

Hasta el 30 de Septiembre\_2021

80%

01 de Octubre hasta el 30 de Noviembre\_2021

50%

Del 01 al 31 de Diciembre\_2021

30%

**BENEFICIOS**

**Freskoop**

A partir del 1 de Julio, para la vigencia 2021, pague el 200% de su impuesto en Secciones III intereses hasta el 31 de Diciembre...

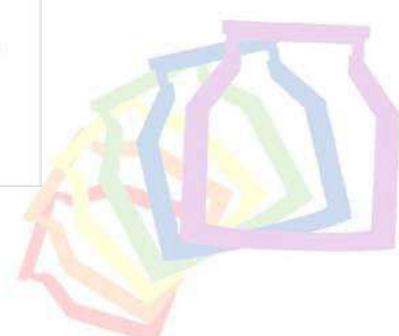
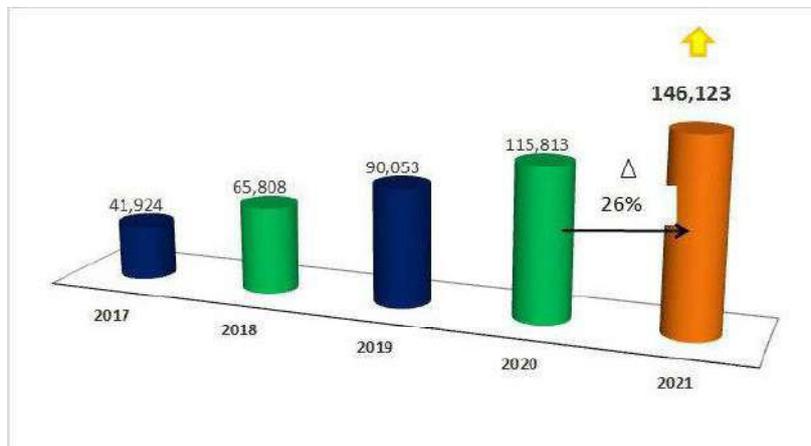
300 299 16 01

## 🏠 FONDO MUTUAL DE GARANTÍAS CREDITICIAS

Es una alternativa implementada por FRESKOOP con el fin de brindar facilidad y agilidad a los asociados en acceder a las diferentes líneas de crédito, disminuyendo progresivamente el número de codeudores. Su destinación es para cubrir carteras de dudoso recaudo ó difícil cobro. Esta tasa de Contribución pagada por el asociado, garantizará la diferencia aportes vs cartera en el momento de la solicitud del crédito.

Desde su constitución en Julio de 2015, el fondo ha beneficiado a los asociados al solicitar un crédito en la Cooperativa, ya que ha generado mayor rapidez en la aprobación y desembolso de la obligación.

En la siguiente gráfica se observa el crecimiento que ha tenido desde su constitución, es decir, del año 2017 al 2021:



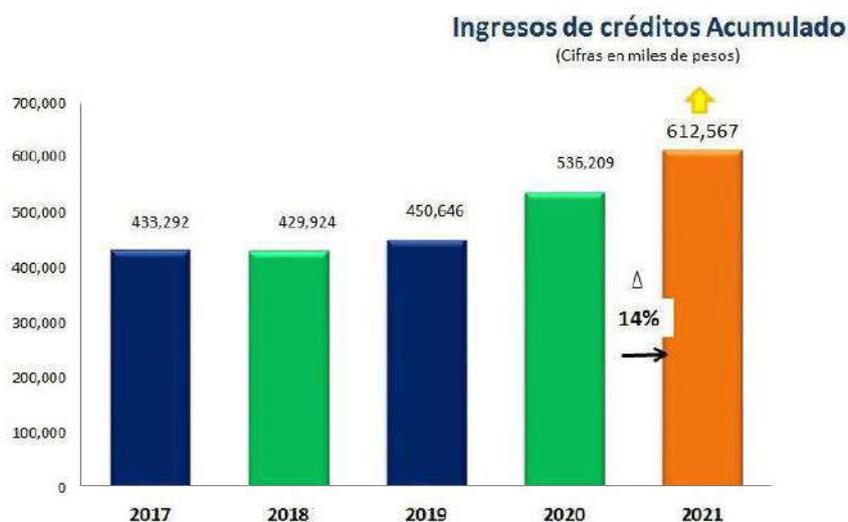
#### 4. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

Al 31 de Diciembre 2021 los ingresos por actividades ordinarias tuvieron un crecimiento del 13% con respecto al año anterior, equivalente a \$74 millones de pesos, alcanzando un saldo total de \$654 millones de pesos.

El 94% del ingreso por actividades ordinarias corresponden a los ingresos por intereses por créditos colocados en las diferentes líneas del portafolio de servicios de Freskoop, beneficiándose así 581 asociados, generando ingresos al cierre del ejercicio 2021 de \$ 654 millones de pesos.

Este rubro es el más importante dentro de la composición de los ingresos operacionales. La confiabilidad, eficiencia, agilidad y buen servicio, es lo que reflejó el año 2021 en los resultados obtenidos satisfactoriamente.

En el año 2020 los Ingresos por interés de Créditos sumaron en \$536 millones, y para el año 2021 observamos un incremento del 14% con respecto al año anterior, es decir, la diferencia es de \$76 millones de pesos, puesto que al 31 de Diciembre de 2021 la Cooperativa Cerró en \$612.566.768.



#### 5. INGRESOS POR CONVENIOS CON EMPRESAS:

Durante el año 2021, la Cooperativa realizó alianzas estratégicas (convenios) con diferentes entidades del sector y en las distintas ciudades donde hacemos presencia, con el fin de brindar facilidad y agilidad para los asociados en el momento de adquirir productos y/o servicios, generando la siguiente colocación de créditos e ingresos por comisión:

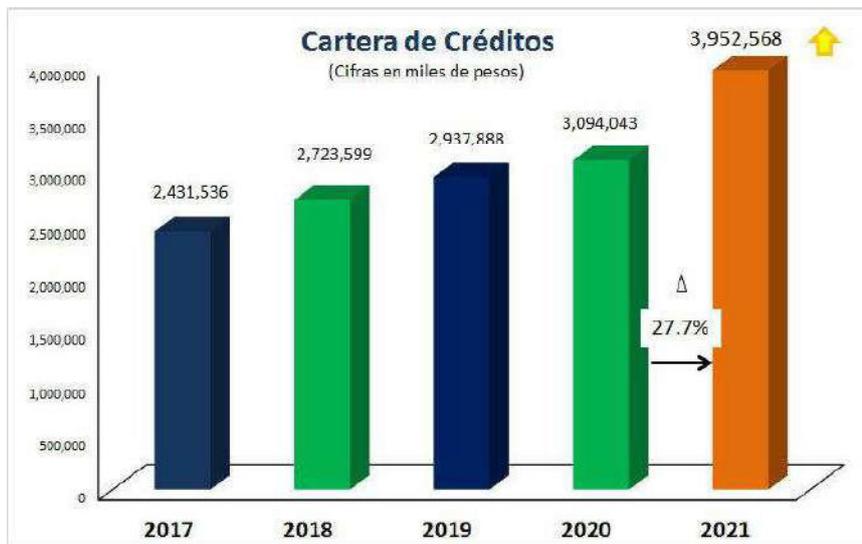
AÑOS	TOTA COLOCACIÓN CREDICONVENIOS	INGRESOS POR COMISIONES
2021	\$ 910.878.419	\$ 14.214.250
TOTAL	\$ 910.878.419	\$ 14.214.250



## 6. CARTERA DE CRÉDITOS

Al cierre de 2021 los Activos de Freskoop alcanzaron una cifra de \$4.038 millones de pesos, registrando un crecimiento en los últimos 5 años del 39%. El principal rubro es la Cartera de Crédito, con una participación del 92.9% sobre el total de los Activos.

La cartera incrementó en 27.7% en el último año, alcanzando un saldo de \$3.953 millones de pesos, cifra que en comparación con el saldo registrado a Diciembre de 2020 (\$3.094 millones) representó un crecimiento de \$858 millones de pesos.



En el último año por tipo de cartera los resultados muestran un crecimiento importante de saldos en las líneas de libre inversión, reformas locativas y vivienda y vehículo del 44%, 21% y 25% respectivamente.



## 7. INDICADORES

**Calidad de la Cartera:** Mide la proporción de la cartera calificada en B, C, D y E sobre la cartera total incluida provisiones.

Debe tenerse en cuenta que la cartera de crédito es el principal activo de Freskoop y de su calidad dependen buena parte de los excedentes.

