

Freskoop

**INFORME DE GESTIÓN
AÑO 2019**

**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE
FRESKALECHE- FRESKOOP LTDA**



ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL



CONSEJO DE ADMINISTRACION 2019 -2020

PRINCIPALES

HEIDY ZAPATA ACEROS
Presidente

VIVIANA VASQUEZ VASQUEZ
Vicepresidente

MARLY NAYDU ANGARITA VILLAMIZAR
Secretario(a)

YEINER ATENCIO RIVAS

LUIS ENRIQUE GUERRERO

OSCAR RUEDA GOMEZ

MARLY ANGARITA VILLAMIZAR

SUPLENTE

ARNULFO PINZON SANTOS

NATHALIA ROA ALARCON

JEAN CARLOS SANCHEZ DIAZ

RODOLFO CAMPOS SANCHEZ

SAUL HIGUERA DELGADO

LUZ ADRIANA CABALLERO RAMIREZ



JUNTA DE VIGILANCIA 2019-2020

PRINCIPALES

GLORIA CONSUELO CABALLERO

CLAUDIA CACERES ORDOÑEZ

WILSON CACERES CUADROS

SUPLENTE

HENRY MORALES MORALES

NANCY SUAREZ CAVIEDES

ANYI LISETH RUSSI DIAZ



REVISORIA FISCAL 2019-2020

ROMERO FINANZAS CORPORATIVAS SAS



GERENTE

MARLA LIZETH PABON ROMAN



En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por la ley 603 de 2000, la Gerencia de la Cooperativa, presenta a consideración de la Asamblea General de Asociados, el informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2019.

Para la Gerencia, es de gran satisfacción poder informales a todos los asociados los resultados satisfactorios que se vienen alcanzando, como fruto de un buen trabajo en equipo del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Comités y Empleados de la Cooperativa. Es por esto que nos complace presentar la información más relevante sobre los resultados económicos y la gestión social realizada durante el año 2019.

Desde la fundación de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Freskaleche, hace 23 años, Freskoop ha logrado consolidar a través de su historia, una respuesta de gran impacto social a las necesidades de los asociados y usuarios, proporcionándoles servicios de protección y apoyo en el progreso personal, profesional, familiar y económico de cada uno de los 746 asociados en nuestra Cooperativa.

Hay grandes oportunidades y desafíos para el futuro. Tenemos por delante importantes retos como son: la visualización de nuestra Cooperativa al crecimiento en capital social y financiero para generar mayores oportunidades y beneficios a los asociados, la virtualización de nuestros servicios, desarrollar mejores mecanismos en la relación Asociado- Cooperativa, conllevando a que cada vez conozcan mejor los servicios y así generar incremento en el uso de esta entidad.

Agradezco a todos por su colaboración y apoyo brindado en mi labor Gerencial en la Cooperativa y ratifico mi compromiso en brindar las mejores alternativas y soluciones óptimas, eficientes y ágiles a los asociados, ya que esto conlleva al fortalecimiento financiero y crecimiento de nuestra entidad.

Cordialmente,

Marla Lizeth Pabón Román
Gerente Freskoop



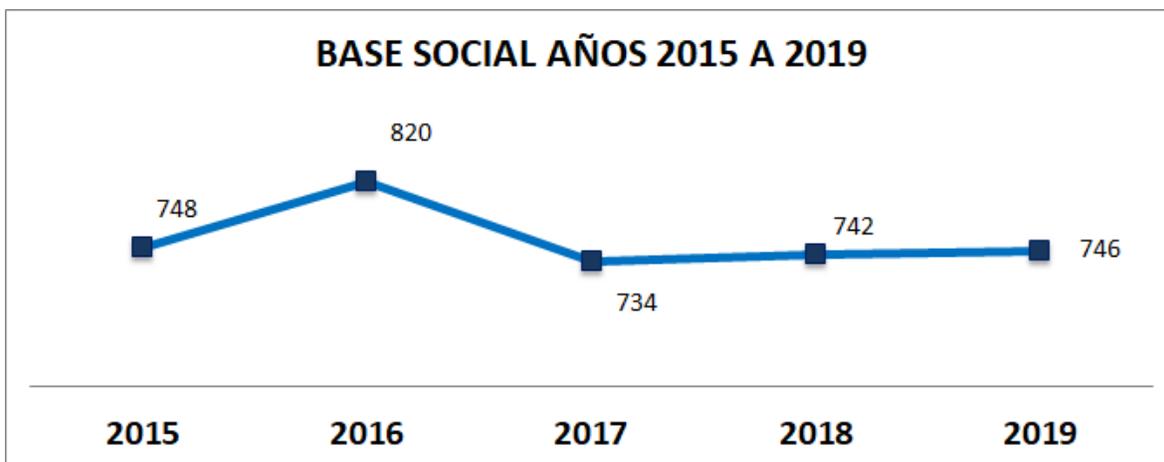
1. GESTIÓN SOCIAL

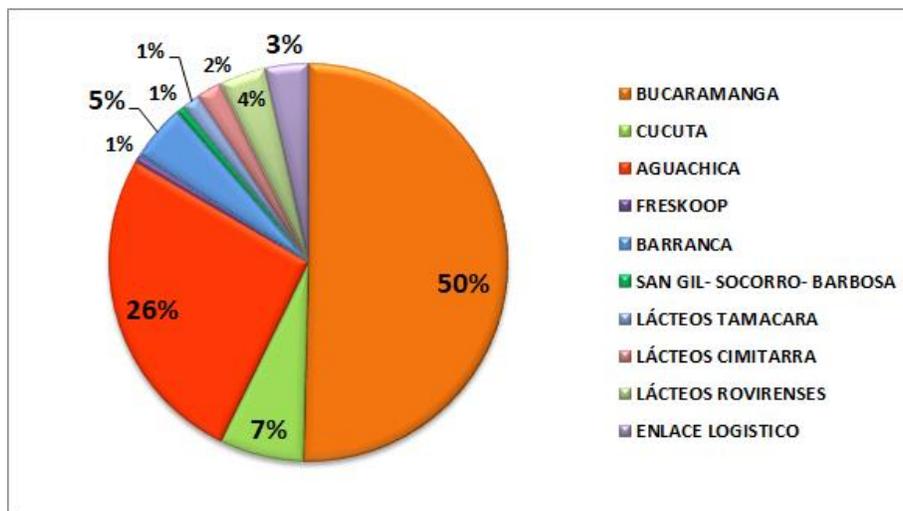
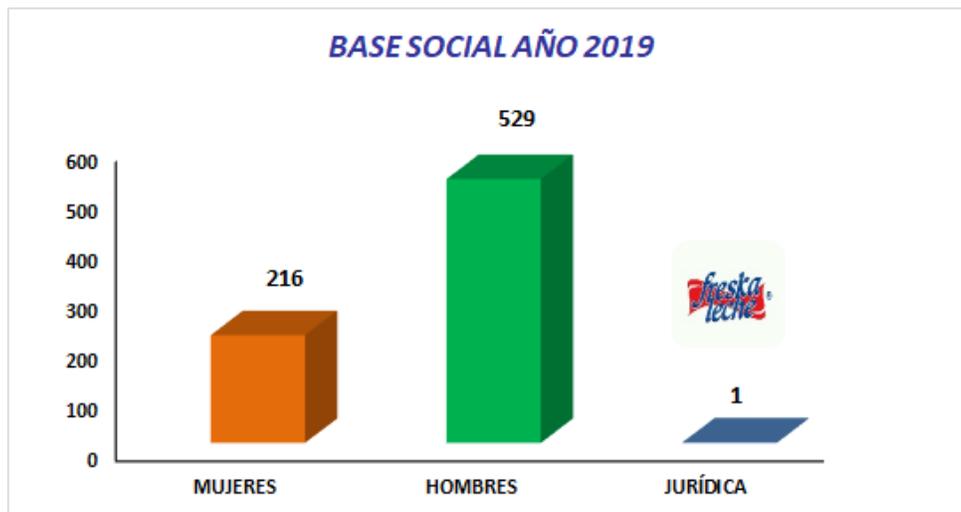
CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL

El año 2019 marco el inicio de una mayor dinámica en materia de asociatividad, servicio, relacionamiento, visibilidad y generación de valor agregado en cada servicio prestado. Fue un año de avances donde la población de asociados alcanzó la cifra de 746. Esta base social se ha generado por la fidelidad y confiabilidad que generamos como Cooperativa, así mismo el mejoramiento en la atención y las continuas actividades encaminadas a seguir profundizando en las relaciones Asociado – Cooperativa para lograrlo.

Nuestra búsqueda diaria en la satisfacción del cliente, ha marcado un diferencial en los asociados respecto a las demás entidades Cooperativas; para ello, Freskoop busca la construcción a largo plazo, memorable e integral con la población asociada y todo contacto debe dar como resultado experiencias valiosas que ratifiquen nuestra promesa de valor de facilitar la vida, entendiendo el servicio como un proceso continuo de trabajo desde la cultura, el trabajo en equipo, desde la inteligencia que se hace para conocer y entender las expectativas de cada asociado; pasando por el diseño, operacionalización y consolidación de un portafolio de productos realmente competitivo a la luz del mercado.

A continuación se refleja la variación de la base social en los últimos 5 años en número de asociados, según su género, tipo de régimen y ciudad donde está zonificado el asociado:





B/MANGA	AGUACHICA	CÚCUTA	B/BERMEJA	SANGIL-BARBOSA-SOCORRO	LÁCTEOS TAMACARA	LÁCTEOS CIMITARRA	LÁCTEOS ROVIRENSES	ENLACE LOGISTICO	FRESKOOP
376	195	51	34	5	11	15	28	26	5

2. CAPITAL SOCIAL

El patrimonio creció 4% en el último año (\$104 millones de pesos), alcanzando un saldo de \$3.046 millones de pesos. En los últimos 5 años ha crecido a una tasa promedio anual del 16%, incrementando en \$405 millones de pesos.

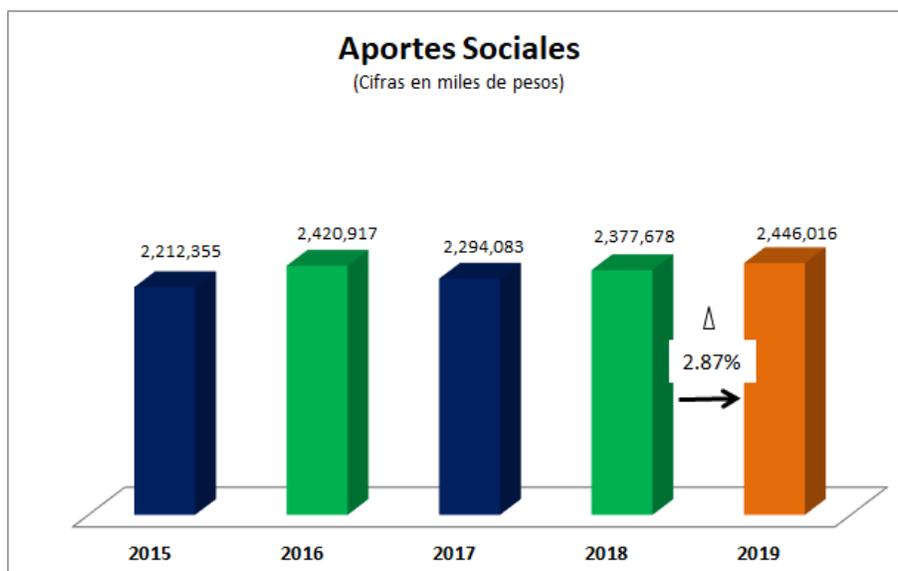
El Capital Social que constituye el 77% del total del Patrimonio, son las contribuciones que todo asociado está obligado a realizar para la consecución del fin social. Los aportes sociales de los asociados constituyen el elemento esencial del contrato asociativo y el patrimonio común de la cooperativa (capital social), además es un instrumento de garantía que tiene el asociado al solicitar un servicio en la Cooperativa.



Al cierre de 2019 creció un 2.87%, lo que equivale a \$68 millones de pesos, en comparación con el año 2017.

Por otra parte, es importante resaltar que los aportes sociales quedaron reconocidos en su totalidad como Patrimonio en cumplimiento del Decreto 2496 de 2015 que dispone su tratamiento en los términos previstos en la ley 79 de 1988. Como resultado de la decisión de la Asamblea, el capital mínimo irreducible quedó establecido 1.000 SMMLV, que para el año 2019 es \$828 millones de pesos, lo que permite a la Cooperativa contar con una estructura de capital más estable.

Revisando desde el año 2015 a 2019, el capital social ha crecido a una tasa promedio anual del 10.56%, equivalente a \$234 millones de pesos, como lo muestra la siguiente gráfica:



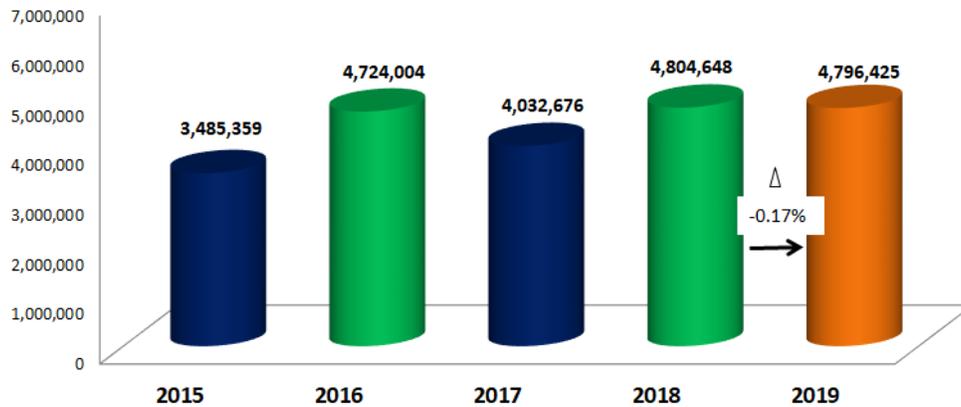
3. COLOCACIONES CONSOLIDADAS

La colocación consolidada alcanzó para el 2019 el total de \$4.804 millones de pesos, equivalente a 3.464 créditos aprobados por parte de la gerencia, comité de crédito y consejo de administración.

Para este año se implementó una serie de procedimientos para mejorar el otorgamiento, lo cual generó una agilidad en los tiempos de respuesta de las solicitudes. Adicional, las políticas de otorgamiento utilizadas en el 2019, no solo generó rapidez al asociado en el desembolso del crédito, sino también muestra un impacto positivo en el comportamiento de la cartera, generando una mejor medición del riesgo y asertividad en la colocación de créditos.



El siguiente gráfico muestra el comportamiento de la colocación en los últimos cinco años:



ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LA COLOCACIÓN DE CRÉDITOS

La administración de Freskoop implementó estrategias para motivar a los asociados al uso de los servicios de la Cooperativa durante el 2019:

- MERCADEO Y PUBLICIDAD:** Se utilizó canales de mercadeo como: llamadas telefónicas a los asociados ofreciendo nuestros productos y servicios, entrega de volantes, envío de información a los correos electrónicos, comunicación a través de redes sociales, publicación en carteleras, atención al cliente visitando las agencia, sorteos para atraer al cliente, entre otros, con el fin de fidelizar al asociado y ofrecer un mejor servicio.

TÚ COOPERATIVA FRESKOOP CUMPLE TUS DESEOS!

DISFRUTA TASAS DESDE **0.8%**

PREGUNTA Y DISFRUTA DE NUESTRA LINEA DE CREDITO.

PARA LO QUE NECESITES
Libre inversión
Viajar, realizar compras, etc.

15% DE DESCUENTO

Por el pronto pago para contribuyentes de Impuesto Vehicular y Motocicleta 2019

Calendario Impuesto Automotor y Motocicleta - Norte de Santander, Santander, y Cesar 2019

PLACA TERMINADA EN	FECHA LÍMITE EN EFECTOS
1-2	5 DE MARZO
3-4	19 DE MARZO
5-6	2 DE ABRIL
7-8	23 DE ABRIL
9-0	7 DE MAYO

Solicita tu **CRÉDITO CONVENIO**
En FRESKOOP, y gana el descuento en tu pago!!!

Para mayor información, comunícate: 3002403892 - 3002991601
Email: atencioncliente@freskoop.com
Visítanos www.freskoop.com Síguenos en Facebook como Freskoop Ltda

www.freskoop.com

Felicidades

PRIMER GANADOR DE LA RIFA DEL MES DE Julio

AUMENTA TUS APORTES Y GANA CON FRESKOOP

DESDE EL 16 AGOSTO AL 16 DE SEPTIEMBRE, AUMENTA TUS APORTES Y PARTICIPA POR UN TELEVISOR DE 32 PULGADAS

* Aplica para incremento aportes a partir de \$10.000 quincenal

- + **FERIA DE CONVENIOS:** En el mes de Mayo y Noviembre de 2019 se realizó la "Feria Convenios Freskoop 2019" en Aguachica y Bucaramanga, donde participaron más de 20 empresas del sector Calzado, Ropa, Juguetería, Óptica con examen gratuito, Cenas navideñas, Tecnología, Servicios Exequiales, Revisión Tecnicomecánica, Electrodomésticos y Hogar, Salud, belleza y demás.



- + **PRIMER TORNEO MINITEJO AGUACHICA Y BUCARAMANGA:** Este se realizó en el mes de Abril de 2019 en Aguachica y Bucaramanga, donde participaron más de 50 asociados y disfrutaron de una mañana de entretenimiento y deporte, con el objetivo principal de fidelizar el asociado y generar nuevas vinculaciones en la Cooperativa.



1 TORNEO DE MINITEJO

FECHA: Domingo 31 de Marzo y Domingo 7 de Abril de 2019.

LUGAR: Liga Santandereana de Tejo Cra. 30 Calle 10 Bucaramanga

HORA: 8:00 am a 1:00 pm

AGRADECEMOS TU PUNTUALIDAD

Para mayor información, comunícate: 3002991601 **Freskoop**

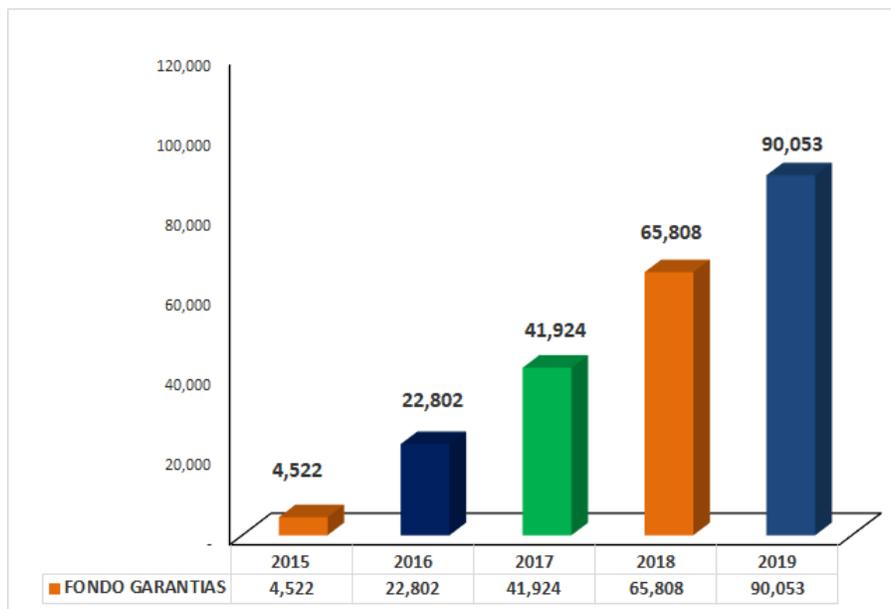
+ **FONDO MUTUAL DE GARANTÍAS CREDITICIAS**

Es una alternativa implementada por FRESKOOP con el fin de brindar facilidad y agilidad a los asociados en acceder a las diferentes líneas de crédito, disminuyendo progresivamente el número de codeudores. Su destinación es para cubrir carteras de dudoso recaudo ó difícil cobro. Esta tasa de Contribución pagada por el asociado, garantizará la diferencia aportes vs cartera en el momento de la solicitud del crédito.



Desde su constitución en Julio de 2015, el fondo ha beneficiado a los asociados al solicitar un crédito en la Cooperativa, ya que ha generado mayor rapidez en la aprobación y desembolso de la obligación.

En la siguiente gráfica se observa el crecimiento que ha tenido desde su constitución, es decir, del año 2015 al 2019:



4. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

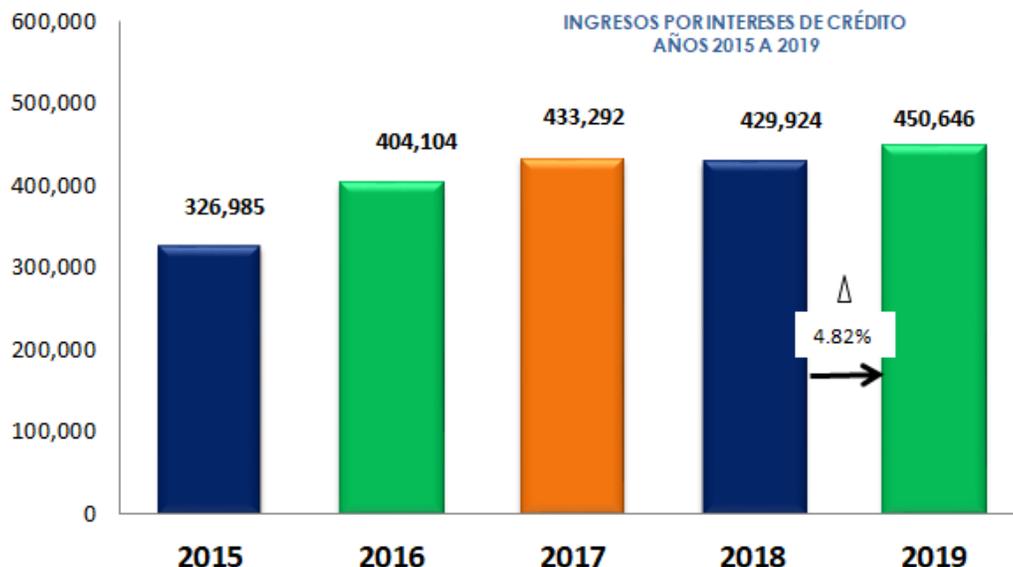
Al 31 de Diciembre 2019 los ingresos por actividades ordinarias tuvieron un crecimiento del 3.66% con respecto al año anterior, equivalentes a \$16 millones de pesos, alcanzando un saldo total de \$469 millones de pesos.

El 98% del ingreso por actividades ordinarias corresponden a los ingresos por intereses por créditos colocados en las diferentes líneas del portafolio de servicios de Freskoop, beneficiándose así 588 asociados, generando ingresos al cierre del ejercicio 2019 de \$450 millones de pesos.

Este rubro es el más importante dentro de la composición de los ingresos operacionales. La confiabilidad, eficiencia, agilidad y buen servicio, es lo que reflejó el año 2019 en los resultados obtenidos satisfactoriamente.

En el año 2018 los Ingresos por interés de Créditos sumaron en \$429.924.473, y para el año 2019 observamos un incremento del 4.82% con respecto al año anterior, es decir, la diferencia es de \$ 20.721.648, puesto que al 31 de Diciembre de 2019 la Cooperativa Cerró en \$450.646.121.





5. INGRESOS POR CONVENIOS CON EMPRESAS:

Durante el año 2019, la Cooperativa realizó alianzas estratégicas (convenios) con diferentes entidades del sector y en las distintas ciudades donde hacemos presencia, con el fin de brindar facilidad y agilidad para los asociados en el momento de adquirir productos y/o servicios. Esta dinámica está relacionada con el desarrollo de dichas actividades planeadas minuciosamente como por ejemplo Mayo y Noviembre de 2019, la cual generó la siguiente colocación de créditos e ingresos por comisión:

AÑOS	TOTAL COLOCACIÓN CREDICONVENIOS	INGRESOS POR COMISIONES
2019	\$ 637.278.553	\$ 12.067.594
TOTAL	\$ 637.278.553	\$ 12.067.594

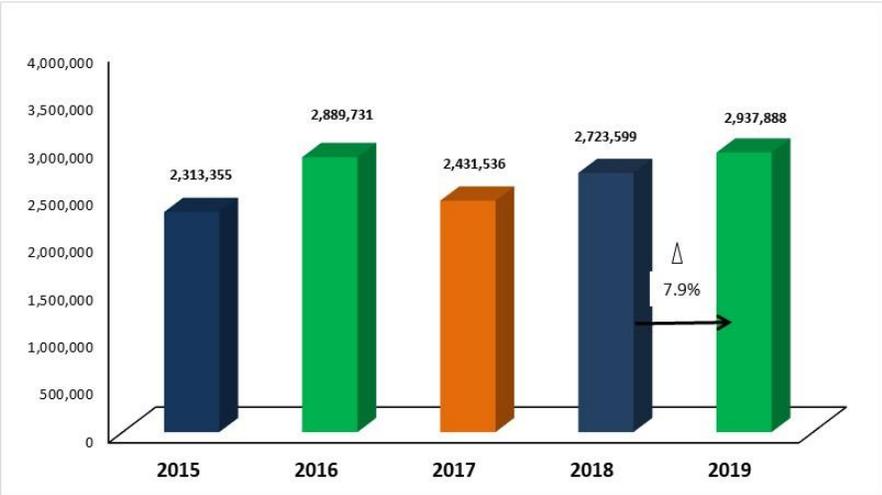
6. CARTERA DE CRÉDITOS

Al cierre de 2019 los Activos de Freskoop alcanzaron una cifra de \$3.161 millones de pesos, registrando un crecimiento en los últimos 5 años del 10%. El principal rubro es la Cartera de Crédito, con una participación del 92.9% sobre el total de los Activos.

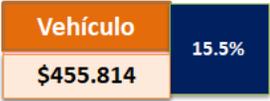
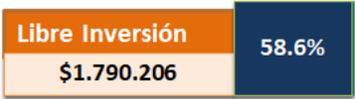
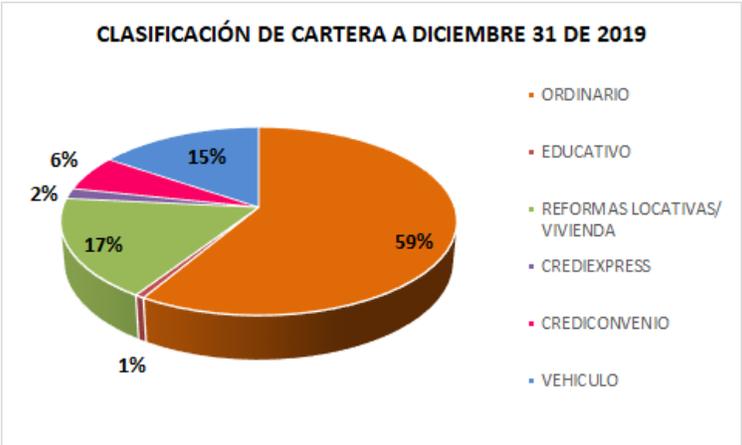


La cartera incrementó en 7.9% en el último año, alcanzando un saldo de \$2.938 millones de pesos, cifra que en comparación con el saldo registrado a Diciembre de 2018 (\$2.723 millones) representó un crecimiento de \$214 millones de pesos.

En los últimos 5 años la cartera bruta ha crecido un ritmo de 27% promedio anual, para un incremento total de \$624 millones de pesos.



En el último año por tipo de cartera los resultados muestran un crecimiento importante de saldos en las líneas de libre inversión, reformas locativas o vivienda y vehículo del 59%, 17% y 15% respectivamente.



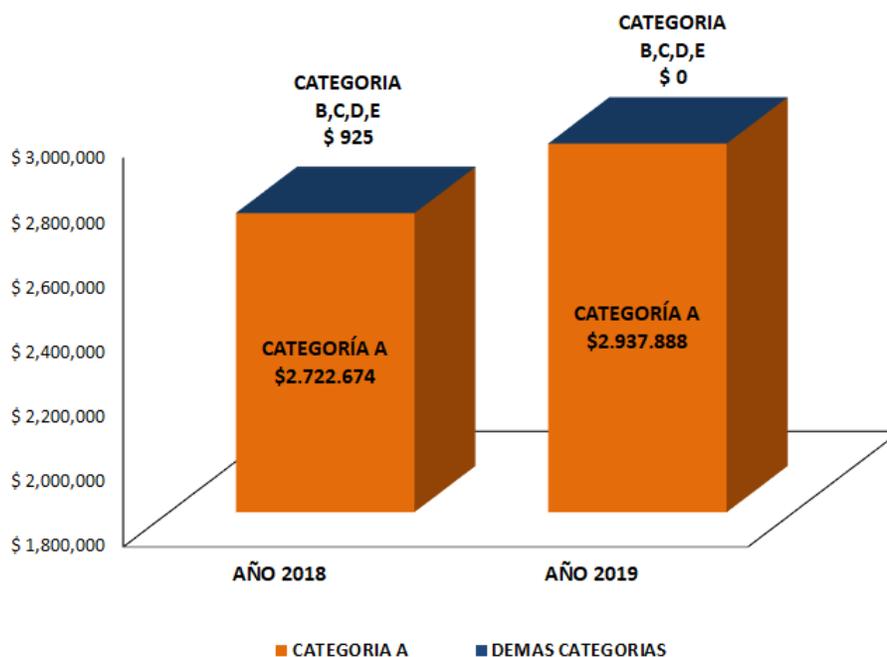
7. INDICADORES

Calidad de la Cartera: Mide la proporción de la cartera calificada en B, C, D y E sobre la cartera total incluida provisiones.

Debe tenerse en cuenta que la cartera de crédito es el principal activo de Freskoop y de su calidad dependen buena parte de los excedentes.

CARTERA DE CRÉDITOS VENCIDA	AÑO 2017	AÑO 2018
CATEGORIA A	\$2.722.674	\$ 2.937.888
DEMÁS CATEGORIAS	\$925	\$ 0
TOTAL CARTERA	\$ 2.723.599	\$ 2.937.888
% DEMÁS CATEGORIAS	0.03%	0.00%

CALIDAD DE LA CARTERA



Se observa que en el año 2019 el indicador de cartera cerró positivamente, ya que del total de cartera a Diciembre 31 de 2019 estuvo en Calificación A, y no presentó saldos de carteras de créditos en Demás Categorías (B,C,D,E).



Cobertura Deterioro de la cartera/Cartera Vencida: Mide el nivel de cobertura de la cartera calificada diferente de A, para lo cual se toma el total de las provisiones de cartera sobre el total de la cartera diferente de A. Entre más altas son las provisiones, indica que la entidad está más protegida a un eventual no recaudo de la cartera calificada diferente de A.

El Deterioro de la cartera en categoría B,C,D y E cerró con un saldo \$0, decreciendo en \$ 925.487 al año 2018, situación que obedece a la evaluación de cartera realizada a Diciembre 31 de 2019, aplicando la política de Deterioro Cartera Individual implementada en Freskoop, establecida en la NIIF Pymes como base del Nuevo Marco Normativo para preparadores de información financiera del Grupo 2 establecido en el Decreto 3022 de 2013 y sus Decretos posteriores que lo han adicionado o modificado.

Para el 2019, la relación deterioro individual/cartera clasificación B, C, D y E cerró %. Este indicador refiere al saldo de Cartera que cerró en Categoría B, con un atraso de 30 días.

COBERTURA DETERIORO INDIVIDUAL /CARTERA CATEGORÍA B,C Y D	AÑO 2018	AÑO 2019
DETERIORO CARTERA B, C Y D	\$ 1.240	\$ 0
CARTERA CALIFICACION B,C Y D	\$ 925	\$ 0
INDICADOR COBERTURA IND.	134.05%	0%

El indicador Cobertura deterioro general/cartera cerró en 2.0%, Lo anterior está basado aplicando la política de Deterioro Cartera Individual implementada en Freskoop, establecida en la NIIF Pymes como base del Nuevo Marco Normativo para preparadores de información financiera del Grupo 2 establecido en el Decreto 3022 de 2013 y sus Decretos posteriores que lo han adicionado o modificado.

COBERTURA DETERIORO GENERAL /CARTERA	AÑO 2018	AÑO 2018
DETERIORO CARTERA	\$ 54,472	\$ 58.758
CARTERA DE CRÉDITOS	\$ 2,723,599	\$ 2.937.888
INDICADOR COBERTURA GRAL	2.00%	2.00%



Otros Indicadores según Circular Básica Contable y Financiera de la Supersolidaria:

NIVEL DE DISPONIBLE	AÑO 2018	AÑO 2019
EFVO Y EQUIVALENTES + DEUDORAS PATRONALES	\$ 264.198	\$ 191.968
TOTAL ACTIVOS	\$ 2.997.633	\$ 3.160.931
INDICADOR NIVEL DISPONIBLE	8.81%	6.07%

Umbral: $\leq 0,5$ CAUSAL DE INTERVENCIÓN (ROJO); $< 1 a > 0,5$ (AMARILLO); ≥ 1 (VERDE)

INDICADOR RIESGO PATRIMONIAL	AÑO 2018	AÑO 2019
TOTAL PATRIMONIO	\$ 2,941,652	\$ 3.045.672
CAPITAL SOCIAL	\$ 2.377.678	\$ 2.446.016
INDICADOR RIESGO FINANCIERO	1.2	1.2

Umbral: $\leq 0,5$ CAUSAL DE INTERVENCIÓN (ROJO); $< 1 a > 0,5$ (AMARILLO); ≥ 1 (VERDE)

RENTABILIDAD CARTERA CRÉDITOS	AÑO 2018	AÑO 2019
INGRESOS GENERADOS CREDITOS	\$ 429,924	\$ 450.646
TOTAL CARTERA DE CRÉDITO	\$ 2,723,599	\$ 2.937.888
INDICADOR RENTABILIDAD	15.79%	15.34%

Umbral: $>$ Tasa de usura (ROJO); \leq Tasa de usura (VERDE). Tasa Usura 2017: 29.45%; Tasa Usura 2019: 28.65% EA y Microcrédito: 54.84% EA.

ACTIVO PRODUCTIVO	AÑO 2018	AÑO 2019
ACTIVO PRODUCTIVO	\$ 2.723.599	\$ 2.937.888
ACTIVO TOTAL	\$ 2.997.633	\$3.160.931
INDICADOR ACT. PRODUCTIVO	90.86%	92.94%

Umbral: $0 a < 70\%$ (ROJO); $=70\% a < 80\%$ (AMARILLO); $\geq 80\%$ (VERDE)

MARGEN DE OPERACIÓN DE CREDITO	AÑO 2018	AÑO 2019
INGRESOS-COSTO SERVICIO CRÉDITO	\$ 214.100	\$ 232.368
INGRESOS SERVICIO CRÉDITO	\$ 429.924	\$ 450.646
MARGEN OPERACIÓN CRÉDITO	49.80%	51.56%

Umbral: $0 a < 10\%$ (ROJO); $\geq 10\% a < 20\%$ (AMARILLO); $\geq 20\% a \leq 100\%$ (VERDE)



NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	AÑO 2018	AÑO 2019
TOTAL PASIVO-FONDO SOCIAL	\$ 55.981	\$ 115.258
TOTAL ACTIVOS	\$ 2.997.633	\$ 3.160.931
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	1.87%	3.65%

Umbral: > 70% (ROJO); = 70% a = 60%(AMARILLO); < 60% a 0 (VERDE)

EFICIENCIA OPERACIONAL	AÑO 2018	AÑO 2019
GASTOS OPERACIONALES	\$ 216.142	\$ 225.884
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 453.072	\$ 469.639
TOTAL EFICIENCIA OPERAC.	0.47	0.48

> Promedio histórico*1,1 (ROJO); ≤ Promedio histórico*1,1 a ≥ Promedio histórico*0,9 (AMARILLO); < Promedio histórico*0,9 (VERDE)

Se entiende como gastos operacionales, los gastos que requiere la entidad para su funcionamiento y prestación de servicios: Gastos de personal, gastos generales de funcionamiento.

APALANCAMIENTO CON ASOCIADOS	AÑO 2018	AÑO 2019
APORTES SOCIALES	\$ 2.377.678	\$ 2.446.016
TOTAL ACTIVO	\$ 2.997.633	\$ 3.160.931
APALANCAMIENTO ASOCIADOS	79.32%	77.38%

La Cooperativa fue constituida hace 23 años por empleados y contratistas de la empresa FRESKALECHE S.A.S. con el objetivo de incentivar el sentido de ahorro, generar actividades de bienestar para sus familias y obtener facilidad de financiación para la adquisición de sus productos y/o servicios con bajas tasas de interés. Es por esto que el apalancamiento que maneja la Cooperativa son el 77.38% los aportes sociales de sus asociados, siendo una entidad cerrada y sin ánimo de lucro.

9. INDICADOR FINANCIERO: EBITDA Y MARGEN EBITDA

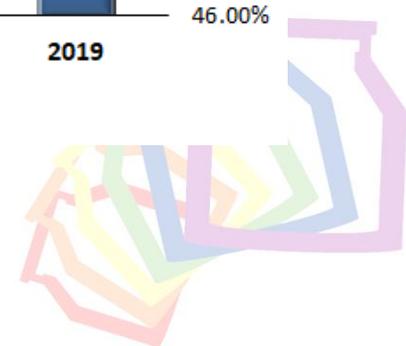
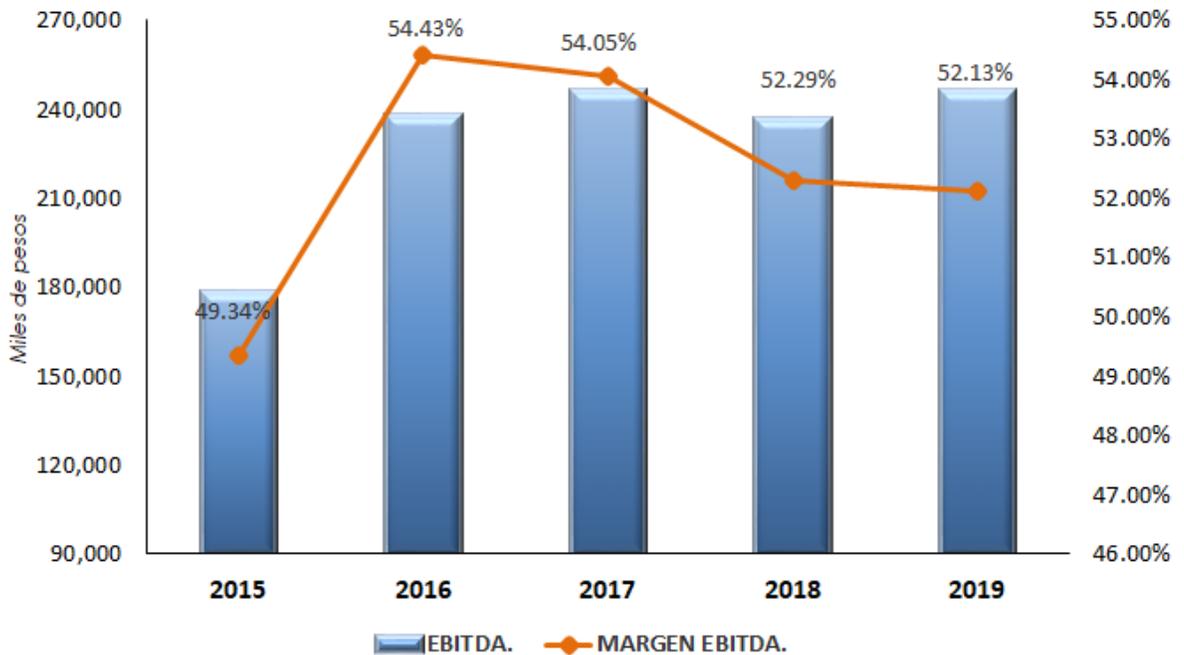
El EBITDA representa el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros, ya que determina las ganancias o utilidad obtenida por una empresa sin tener en cuenta los gastos financieros, y demás gastos que no implican salida de dinero en efectivo como las depreciaciones y amortizaciones y adicionalmente los gastos realizados por la Cooperativa en actividades para asociados durante el año. Este indicador EBITDA refleja la capacidad de una empresa para generar beneficios.



Por su parte, el Margen EBITDA es un indicador de desempeño operacional que permite ver la eficiencia de los ingresos por créditos colocados en el periodo. Se refleja como una medida de rentabilidad del negocio.

Para el 2018, en el desarrollo de sus actividades, Freskoop generó beneficios por valor de \$224 millones de pesos.

	2015	2016	2017	2018	2019
EXCEDENTE OPERATIVO.	19,603	35,296	35,794	16,134	32,510
Más COSTOS Y GASTOS NO EFECTIVOS.					
Amortizaciones.	0	6,699	0	0	0
Depreciaciones.	3,710	3,843	5,617	3,819	5,027
Provisiones.	2,584	20,415	20,415	25,640	28,052
Gastos generales de Asociados	152,206	171,727	184,598	191,337	180,377
TOTAL COSTOS Y GASTOS NO EFECTIVOS.	158,500	202,684	210,630	220,796	213,456
EBITDA.	178,103	237,980	246,424	236,930	245,966
MARGEN EBITDA.	49.34%	54.43%	54.05%	52.29%	52.13%



10. FONDO DE SOLIDARIDAD

En el año 2019, la Cooperativa ejecutó en el Fondo de solidaridad la suma de \$7.220.000, generando una ayuda económica a 32 asociados en los casos de: Fallecimiento de cónyuge, padres e hijos; por enfermedad del asociado o su grupo familiar de primer grado de consanguinidad.

11. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

- **FONDO DE EDUCACIÓN:** En cumplimiento de los artículos 10, 54 y 55 de la Ley 79 de 1988, Freskoop aportó el 5% de los excedentes del **año 2019** a la educación Formal de acuerdo a lo estipulado por el decreto 2880 de 2004, conforme a las modificaciones realizadas en el artículo 142 de la Ley 1819 de 2016, dimos cumplimiento a la norma consignando los dineros a las UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER por valor de DOS MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE (\$2.335.000.00).
- **TRANSACCIONES EFECTUADAS CON LOS ADMINISTRADORES:** Durante el año 2019, la Cooperativa realizó con los administradores según la ley 222 de 1995 Artículo 47.
- **CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR:** La Cooperativa de Servicios Múltiples de Freskaleche Ltda. "FRESKOOP", ha dado cumplimiento a la norma sobre propiedad intelectual y derechos de autor, el software que es utilizado en cada uno de los equipos de la Cooperativa posee la licencia que lo acredita como legal.

12. ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN SARLAFT:

En el año 2019, la Cooperativa dio inicio a la adopción e implementación del **Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo en adelante SARLAFT**, que atiende a lo establecido en el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero Colombiano (E.O.S.F.) Capítulo XI del Título II y el Capítulo IX del Título III de la Circular Básica Jurídica – Instrucciones para la administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo en las Organizaciones Solidarias Vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, lo mismo que las recomendaciones y mejores prácticas internacionales en esta materia, especialmente las proferidas por el GAFI y el GAFILAT. Las políticas, controles y procedimientos implementados, dentro de un concepto de administración del riesgo, son acciones que buscan la debida diligencia para prevenir el uso de nuestra institución por elementos criminales para propósitos ilícitos.



El SARLAFT implementado se compone de dos fases a saber: la primera que corresponde a la prevención del riesgo y cuyo objetivo es prevenir que se introduzcan a la Cooperativa recursos provenientes de actividades relacionadas con el lavado de activos y/o de la financiación del terrorismo (en adelante LA/FT); la segunda, que corresponde al control y cuyo propósito consiste en detectar y reportar las operaciones que se pretendan realizar o se hayan realizado, para intentar dar apariencia de legalidad a operaciones vinculadas al LA/FT. Igualmente, la compañía en su interior, cuenta con las herramientas internas idóneas que materializan los procedimientos y reglas de conducta sobre la aplicación de todos los mecanismos e instrumentos de control del SARLAFT.

El SARLAFT que se está implementando tiene como los siguientes elementos:

1. Políticas
2. Procedimientos
3. Documentación
4. Estructura organizacional
5. Órganos de control
6. Infraestructura tecnológica
7. Divulgación de información
8. Capacitación

Las políticas, manuales, matriz de riesgos, procedimientos, documentación se encuentran en el archivo digital y físico en Freskoop.

Las herramientas tecnológicas y los sistemas para garantizar la adecuada administración del riesgo de LA/FT, se ejecuta a través del apoyo de la Compañía Productos Naturales de la Sabana SA, por medio de un acuerdo de estudio de seguridad.

La divulgación de la información interna y externa se ha realizado de manera oportuna en cumplimiento con lo exigido por la Supersolidaria y la UIAF. Adicional, se divulgó a nuestros asociados, proveedores y demás, a través del link http://www.freskoop.com/seccion/ser_asociado/sarlaft_44, la adopción e implementación del SARLAFT; el certificado por el oficial de cumplimiento con las políticas, controles y procedimientos implementados; y se adjunta al mismo la Política de Prevención LA/FT.

Y se capacitó a los miembros del Consejo de Administración, Contador Público, Revisoría Fiscal y personal de Freskoop, para la correcta implementación del SARLAFT en la Cooperativa.



13. CAPACITACIÓN COOPERATIVISMO

Dando cumplimiento a la normatividad del Cooperativismo y para mantener la calidad de asociado, durante el año 2019, 200 asociados de Freskoop Ltda., asistieron al Curso Básico de Cooperativismo.

14. BIENESTAR SOCIAL

El bienestar social es fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de su núcleo familiar. En este sentido cada una de las actividades desarrolladas durante el año 2019 está alineada con este propósito, el cual no podría ser posible sin la participación de los asociados, el consejo de administración y los funcionarios de la Cooperativa.

Las imágenes de las actividades realizadas en las diferentes agencias en el año 2019 reflejan la participación, fidelidad y apoyo por parte de los:

➤ INTEGRACIÓN FIN DE AÑO 2019 - AGUACHICA:

Se contó con la participación de 130 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas, juegos y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$7.887.900.



➤ INTEGRACIÓN FIN DE AÑO 2019 – CENA PAILITAS:

Se contó con la participación de 25 asistentes entre asociados y familiares quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$610.000.



➤ **INTEGRACION FIN DE AÑO 2019 – CENA BARRANCABERMEJA :**

Se contó con la participación de 32 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$2.491.560.



➤ **INTEGRACION FIN DE AÑO 2019 – CENA CÚCUTA :**

Se contó con la participación de 50 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$4.239.350.



➤ **INTEGRACION FIN DE AÑO 2019 – CENA SOCORRO :**

Se contó con la participación de 15 asociados entre empleados y Contratistas de Freskaleche y empleados de Lácteos Tamacara, quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$1.307.600.



➤ **INTEGRACION FIN DE AÑO 2019 – CENA MÁLAGA :**

Se contó con la participación de 15 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$1.010.644.



➤ **INTEGRACIÓN FIN DE AÑO 2019 – BUCARAMANGA :**

Se contó con la participación de 270 entre asociados y familiares quienes disfrutaron de un día de integración, rifas, juegos y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$17.211.150.



➤ **INTEGRACION FIN DE AÑO 2019 – CENA CIMITARRA :**

Se contó con la participación de 15 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$831.500.



➤ **INTEGRACION FIN DE AÑO 2019 – CENA PAMPLONA:**

Se contó con la participación de 6 asociados y acompañantes, quienes disfrutaron de una cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$360.000.



➤ **INTEGRACION FIN DE AÑO 2019 – CENA MEDELLÍN, BARBOSA, Y CAJICÁ :**

Se contó con la participación de 6 asociados y acompañantes, quienes disfrutaron de una cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$360.000.

➤ **CELEBRACIÓN DÍA DE LA MUJER Y DÍA DEL HOMBRE 2019 :**

En Marzo de 2019, se realizó la celebración del día de la mujer y el día del hombre a los asociados de la Cooperativa, y se adquirieron 745 obsequios para entregar a sus asociados con un presupuesto ejecutado por valor total de \$14.999.712.

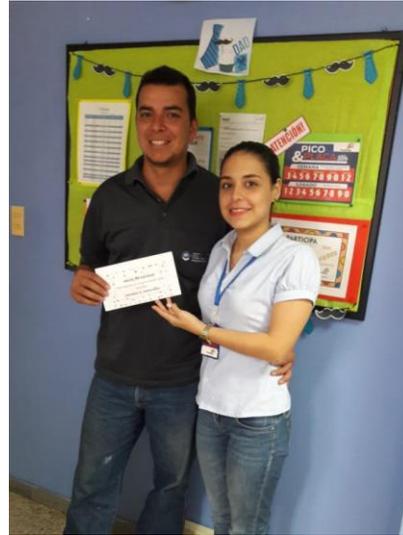


CELEBRACIÓN DÍA MUJER Y HOMBRE 2019



➤ **ACTIVIDAD FIDELIDAD ASOCIADOS 2019 :**

Durante el año 2019, se realizaron jornadas de fidelización de asociados de la Cooperativa Freskoop. Se realizó integraciones en las diferentes agencias, invitación de almuerzo, refrigerio, y rifas.



➤ **CELEBRACIÓN DÍA DE AMOR Y AMISTAD 2019:**

En Septiembre de 2019, se realizó la celebración amor y la amistad a los asociados de la Cooperativa, y se adquirieron 745 obsequios para entregar a sus asociados con un presupuesto ejecutado por valor total de \$5.608.946.



➤ OBSEQUIOS DICIEMBRE 2019 – FIDELIZACIÓN ASOCIADOS.

En el mes de Diciembre de 2019, se entregaron los bonos obsequio de navidad a los 746 asociados de la Cooperativa y se presupuestó y ejecutó un valor total de \$109.070.000.



✓ VISIÓN GERENCIAL AÑO 2019

- Comportamiento de los saldos de la cartera de crédito. Disponemos de todo lo necesario para hacer que la dinámica de crecimiento en el saldo de la cartera continúe. Esto con un ingrediente de gran importancia y ya consolidado, como lo es la calidad en las colocaciones de crédito.
- Continuar garantizando un Indicador de Riesgo de Crédito (IRC) hacia la baja. En el ejercicio 2019 se alcanzó un resultado significativo en esta materia, lo que implica que para el año 2020 se deberá garantizar esta tendencia y seguir profundizando en él.
- Capacitar a los órganos administrativos, órganos de control y empleados de FRESKOOP en técnicas de gestión administrativa, crédito y cartera.
- Promover el uso de la página web www.freskoop.com con el fin de agilizar los procesos de afiliación y solicitudes de crédito; además la visualización del estado de cuenta en la Cooperativa, convenios actuales con empresas de diferentes sectores, información de las Actividades que se realizan durante el periodo, entre otros.
- Actualizar e Innovar en la Cooperativa con diferentes líneas de crédito, tasas de interés, garantías, beneficios, con el fin de ser competitivos con el mercado financiero actual.



- Realizar un seguimiento constante a los estándares de captación, colocación e intermediación financiera, para lograr cumplir con los beneficios que entrega actualmente Freskoop a sus asociados y así mismo generar nuevas iniciativas que aporten en suplir las necesidades de nuestros usuarios.
- Desarrollar programas, capacitaciones y actividades que conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida de los Asociados, Empleados y sus grupos familiares, en el buen uso de sus finanzas, en planificación familiar, en el ahorro para las futuras metas, entre otros temas.

