



Freskoop

A man in the foreground is wearing a yellow cap with a Colombian flag, glasses, and a white polo shirt with a red collar. He is giving a thumbs up. In the background, other people are visible, some wearing blue headbands and black t-shirts with a crown logo and the word 'KING'.

**Informe de
Gestión
2017**

TABLA DE CONTENIDO

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL	1
1. GESTIÓN SOCIAL	5
2. CAPITAL SOCIAL	7
3. COLOCACIONES CONSOLIDADAS	8
ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LA COLOCACIÓN DE CRÉDITOS	9
FONDO MUTUAL DE GARANTÍAS CREDITICIAS	12
4. EVOLUCIÓN DE INGRESOS	13
5. CARTERA DE CRÉDITOS	15
6. INDICADORES	17
7. INDICADOR FINANCIERO: EBITDA Y MARGEN EBITDA	19
8. FONDO DE SOLIDARIDAD	20
10. CAPACITACIÓN COOPERATIVISMO	21
11. BIENESTAR SOCIAL	21

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

CONSEJO DE ADMINISTRACION 2017 -2018

PRINCIPALES

VIVIANA VASQUEZ VASQUEZ
Presidente

MILDRED TORRES GIRALDO
Vicepresidente

FREDY MANUEL RUEDA ASCANIO
Secretario

YEINER ATENCIO RIVAS

LUIS ENRIQUE GUERRERO

JULIO NEVADO GUTIÉRREZ

MARTHA RINCÓN MANTILLA

SUPLENTE

FANNY PINZÓN AYALA

FREDY RUEDA DURÁN

J. EMILIO VALDERRAMA

TEMIS MANTILLA DULCEY

JUNTA DE VIGILANCIA 2017-2018

PRINCIPALES

RODOLFO CASTELLANOS ROYA
YEFERSON JOYA LIZARAZO
CONSUELO CABALLERO RUEDA

SUPLENTE

ÓSCAR RUEDA GÓMEZ
LUZ HELENA NÚÑEZ
JORGE ALBERTO LLANES

REVISORÍA FISCAL 2017-2018

NELSON ARTURO ROMERO RODRÍGUEZ

GERENTE

MARLA LIZETH PABÓN ROMÁN

INFORME PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Señores asociados:

Reciban un cordial y solidario saludo de Bienvenida a la XXV Asamblea General Ordinaria, convocada en los términos y para los fines consagrados en el estatuto. Es muy grato en mi calidad de Presidente de nuestra Cooperativa, presentarles el informe anual correspondiente al periodo 2017. Este informe busca mencionar como fue la labor desarrollada por los órganos de dirección y administración durante el ejercicio.

En este año, los miembros del Consejo de Administración, Comité de Crédito, Fondo de solidaridad, la gerencia y el personal de la Cooperativa, centraron su mayor esfuerzo y dedicación en generar apoyo y oportunidades a los asociados, en la construcción de su patrimonio, en la realización de sus sueños, en la mejora de sus hogares, su nivel cultural y educacional, así como también en el desarrollo de todas sus familias.

En el año 2017, los administradores de Freskoop dedicamos 360 días en el desarrollo de actividades de las cuales se destacan:

- La implementación de una página web que le permite al asociado consultar los beneficios de la Cooperativa y su estado de cuenta por medio de su celular ó equipo informático desde cualquier lugar.
- La consolidación del Fondo Mutual de Garantías Crediticias que brinda la facilidad a sus asociados en las solicitudes de créditos.
- Implementación de NIIF Pymes en la Cooperativa Freskoop Ltda.
- La reestructuración de la línea de crédito de vehículo con tasas de interés bajas comparadas con el mercado.
- Visitas a nuestros asociados en las Agencias de Pailitas (Cesar), Barrancabermeja, Cúcuta, Socorro (Santander), Pamplona (Norte de Santander).
- Según la exigencia legal, se implementó el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Cooperativa, que persigue ante todo crear un ambiente de trabajo en el que prime la seguridad de cada uno de los empleados, enfocándose en los riesgos de la entidad y estableciendo estrategias de control para asegurar un ambiente de trabajo seguro.
- Ejecución de nuevas estrategias para una cobranza efectiva en las obligaciones de Ex asociados con la Cooperativa.
- Se disminuyó el riesgo de efectivo en Freskoop, implementando el recaudo de las cuotas de aporte y crédito por medio de consignación bancaria y transferencia electrónica en el desembolso de los créditos aprobados y demás beneficios de los asociados.
- Desarrollo de actividades de integración, entrega de obsequios en días especiales, y demás eventos ejecutados gracias a los resultados positivos que se generaron en el año.

Aunque a finales de 2017 la Cooperativa presentó un incremento en el retiro de asociados comparado con la tendencia del año (120 retiros) generado principalmente por desvinculaciones de Freskaleche; la administración a través del mercadeo invitó a los asociados a participar de las actividades de Freskoop, a utilizar los servicios, a colaborar en su organización y promoción, con el fin de minimizar el impacto que pudiera generarse por el retiro masivo, logrando que finalmente los resultados al cierre del año mostraran un buen comportamiento.

Expreso mis agradecimientos a todos los asociados por apoyar nuestra entidad, a quienes han colaborado en forma directa e indirecta en las labores de la Cooperativa, porque con el esfuerzo colaboración y dedicación de todos ustedes, se generaron como resultado excedentes importantes los cuales servirán para la prestación de mejores servicios a todos los afiliados en los próximos años.

Gracias por su confianza,



VIVIANA VÁSQUEZ V

Presidente Consejo de Administración

INFORME JUNTA DE VIGILANCIA

Apreciados asociados, participantes e invitados a la XXV Asamblea General de Asociados.

Como miembros de la Junta de Vigilancia durante el año 2017 realizamos nuestras reuniones ordinarias para tratar asuntos o temas relacionados con las distintas actividades que se realizan en la cooperativa, labor que ejecutamos fundamentados en las normas que nos regulan de manera objetiva, responsable y con sentido solidario y para ello siempre estuvimos informados del quehacer de la cooperativa.

Participamos como observadores de las reuniones del Consejo de Administración, con voz pero sin voto, conociendo de primera mano las decisiones y medidas tomadas por los señores Consejeros en relación con los diferentes asuntos relacionados con el giro normal de la cooperativa, los informes de la Revisoría Fiscal, informes financieros de la Contadora, entre otros, determinando que se ajustara a las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, es decir que todo estuviera encaminado al cumplimiento del objeto social de la

entidad. Además se realizó el seguimiento a las Actas del Consejo de Admón. y se encuentran conforme a la ejecución de las reuniones.

Evaluamos los informes presentados por la Gerencia al Consejo de Administración y el cumplimiento de las decisiones tomadas por éste, y encaminaron al fortalecimiento institucional de la cooperativa, y que su obrar estuviera ajustado a los ordenamientos éticos y morales.

Así mismo, de nuestra parte evaluamos los informes enviados por la Revisoría fiscal a la Gerencia y los requerimientos formulados por la Supersolidaria y la respuesta dada por ésta a sus recomendaciones; sin que hayamos observado situaciones que pudieran poner en riesgo el normal desarrollo de la Cooperativa.

En este orden y de conformidad con las normas legales nos permitimos manifestar:

1º No se presentó ante nosotros por intermedio de la Gerencia o del Consejo de Administración, ningún reclamo de asociado alguno.

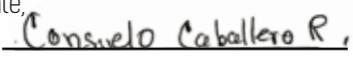
2º Los actos del Consejo de Administración y la Gerencia se ajustaron a las prescripciones legales, estatutarias y reglamentarias vigentes.

3º Las actividades y servicios prestados por FRESKOOP LTDA se hicieron con criterios de efectividad, equidad y eficiencia tanto en social como en lo económico.

4º La administración, dentro de las normas de la cooperativa, facilitó en forma oportuna soluciones a los distintos requerimientos y necesidades de los asociados.

Finalmente, le expresamos nuestros agradecimientos al Consejo de Administración, a Revisoría Fiscal, a la Gerencia y a los demás empleados de la Cooperativa por su valiosa colaboración en el desarrollo de nuestras labores.

Cordialmente,


CONSUELO CABALLERO


RODOLFO CASTELLANOS

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por la ley 603 de 2000, la Gerencia de la Cooperativa, presenta a consideración de la Asamblea General de Asociados, el informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2017.

Para la Gerencia, es de gran satisfacción poder informar a todos los asociados los resultados satisfactorios que se vienen alcanzando, como fruto de un buen trabajo en equipo del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Comités y Empleados de la Cooperativa. Es por esto que nos complace presentar la información más relevante sobre los resultados económicos y la gestión social realizada durante el año 2017.

Desde la fundación de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Freskaleche, hace 21 años, Freskoop ha logrado consolidar a través de su historia, una respuesta de gran impacto social a las necesidades de los asociados y usuarios, proporcionándoles servicios de protección y apoyo en el progreso personal, profesional, familiar y económico de cada uno de los 734 asociados en nuestra Cooperativa.

Hay grandes oportunidades y desafíos para el futuro. Tenemos por delante importantes retos como son: la visualización de nuestra Cooperativa al crecimiento en capital social y financiero para generar mayores oportunidades y beneficios a los asociados, la virtualización de nuestros servicios, desarrollar mejores mecanismos en la relación Asociado-Cooperativa, conllevando a que cada vez conozcan mejor los servicios y así generar incremento en el uso de esta entidad.

Agradezco a todos por su colaboración y apoyo brindado en mi labor Gerencial en la Cooperativa y ratifico mi compromiso en brindar las mejores alternativas y soluciones óptimas, eficientes y ágiles a los asociados, ya que esto conlleva al fortalecimiento financiero y crecimiento de nuestra entidad.

Cordialmente,



Marla Lizeth Pabón Román
Gerente Freskoop

1. GESTIÓN SOCIAL

CRECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL

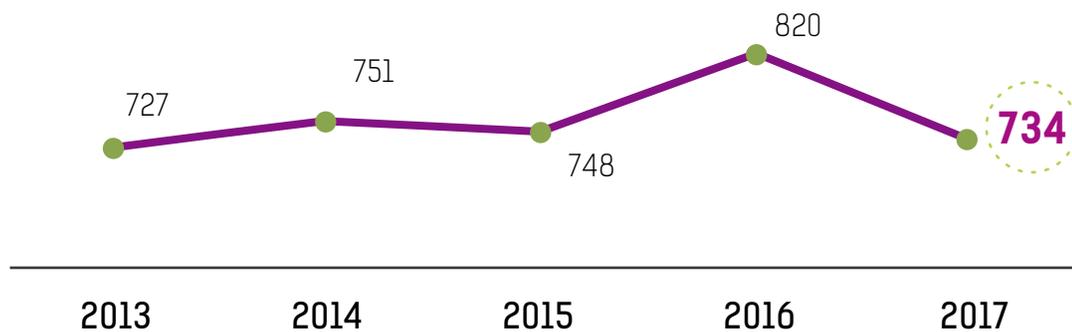
El año 2017 marco el inicio de una mayor dinámica en materia de asociatividad, servicio, relacionamiento, visibilidad y generación de valor agregado en cada servicio prestado. Fue un año de avances donde la población de asociados alcanzo la cifra de 734. Esta base social se ha generado por la fidelidad y confiabilidad que generamos como Cooperativa, así mismo el mejoramiento en la atención y las continuas actividades encaminadas a seguir profundizando en las relaciones Asociado – Cooperativa para lograrlo.

La satisfacción con el servicio se ha convertido en un diferencial en nuestros asociados y está cada vez más presente

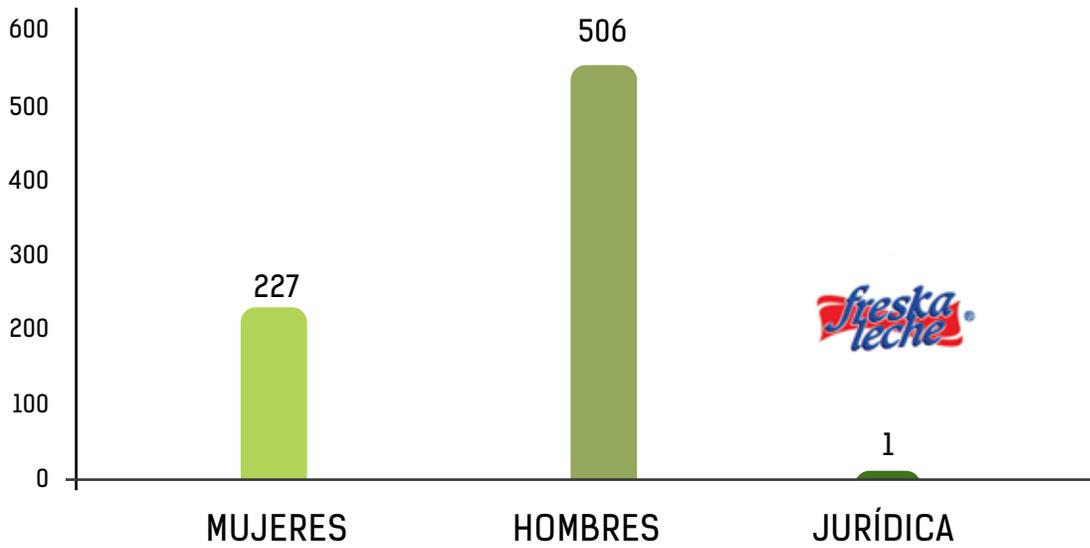
en nuestra estrategia Cooperativa ya que se busca la construcción a largo plazo, memorable e integral con la población asociada y todo contacto debe dar como resultado experiencias valiosas que ratifiquen nuestra promesa de valor de facilitar la vida, entendiendo el servicio como un proceso continuo de trabajo desde la cultura, el trabajo en equipo, desde la inteligencia que se hace para conocer y entender las expectativas de cada asociado; pasando por el diseño, operacionalización y consolidación de un portafolio de productos realmente competitivo a la luz del mercado.

A continuación se refleja la variación de la base social en los últimos 5 años en número de asociados, según su género, tipo de régimen y ciudad donde está zonificado el asociado:

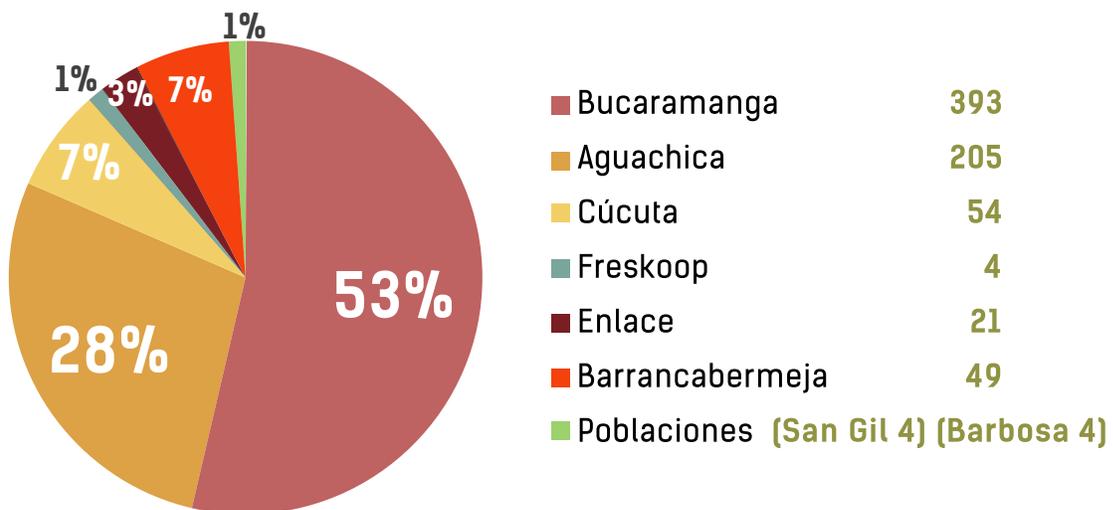
Base Social Años 2013 a 2017



Base Social Año 2017



ASOCIADOS POR AGENCIA



2. CAPITAL SOCIAL

El patrimonio decreció 2% en el último año (\$56 millones de pesos), alcanzando un saldo de \$2.817 millones de pesos. En los últimos 5 años ha crecido a una tasa promedio anual del 8%, incrementando en \$519 millones de pesos.

El Capital Social que constituye el 84% del total del Patrimonio, son las contribuciones que todo asociado está obligado a realizar para la consecución del fin social. Los aportes sociales de los asociados constituyen el elemento esencial del contrato asociativo y el patrimonio común de la cooperativa (capital social), además es un instrumento de garantía que tiene el asociado al solicitar un servicio en la Cooperativa.

Al cierre de 2017 decreció el 5.24%, lo que

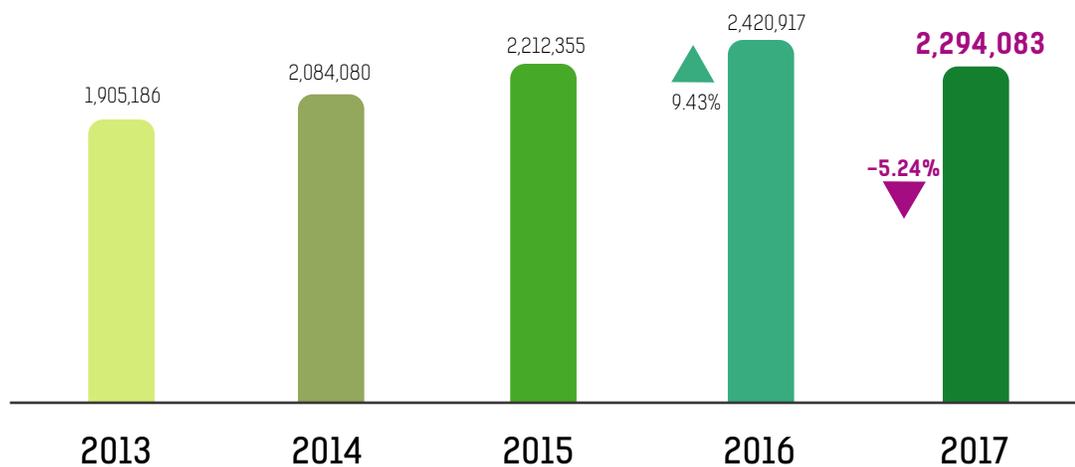
equivale a \$127 millones de pesos, en comparación con el año 2016. Es de señalar que el comportamiento del Capital Social obedeció a la reducción durante el año 2017 en el número de empleados y contratistas en Freskaleche.

Por otra parte, es importante resaltar que los aportes sociales quedaron reconocidos en su totalidad como Patrimonio en cumplimiento del Decreto 2496 de 2015 que dispone su tratamiento en los términos previstos en la ley 79 de 1988. Como resultado de la decisión de la Asamblea, el capital mínimo irreducible quedó establecido 1.000 SMMLV, que para el año 2017 es \$737 millones de pesos, lo que permite a la Cooperativa contar con una estructura de capital más estable.

Revisando desde el año 2013 a 2017, el capital social ha crecido a una tasa promedio anual del 7.93%, equivalente a \$389 millones de pesos, como lo muestra la siguiente gráfica:

Aportes Sociales

(Cifras en miles de pesos)



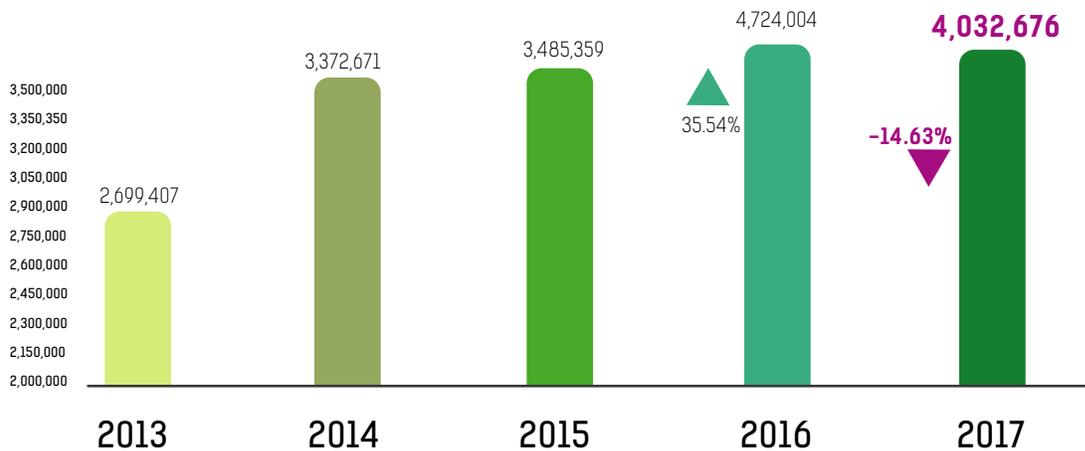
3. COLOCACIONES CONSOLIDADAS

La colocación consolidada alcanzó para el 2017 el total de \$4.032 millones de pesos, equivalente a 3.349 créditos aprobados por parte de la gerencia, comité de crédito y consejo de administración.

Para este año se implementó una serie de procedimientos para mejorar el otorgamiento, lo cual generó una agilidad en los tiempos de respuesta de las solicitudes. Adicional, las políticas de otorgamiento utilizadas en el 2017, no solo generó rapidez al asociado en el desembolso del crédito, sino también muestra un impacto positivo en el comportamiento de la cartera, generando una mejor medición del riesgo y asertividad en la colocación de créditos.



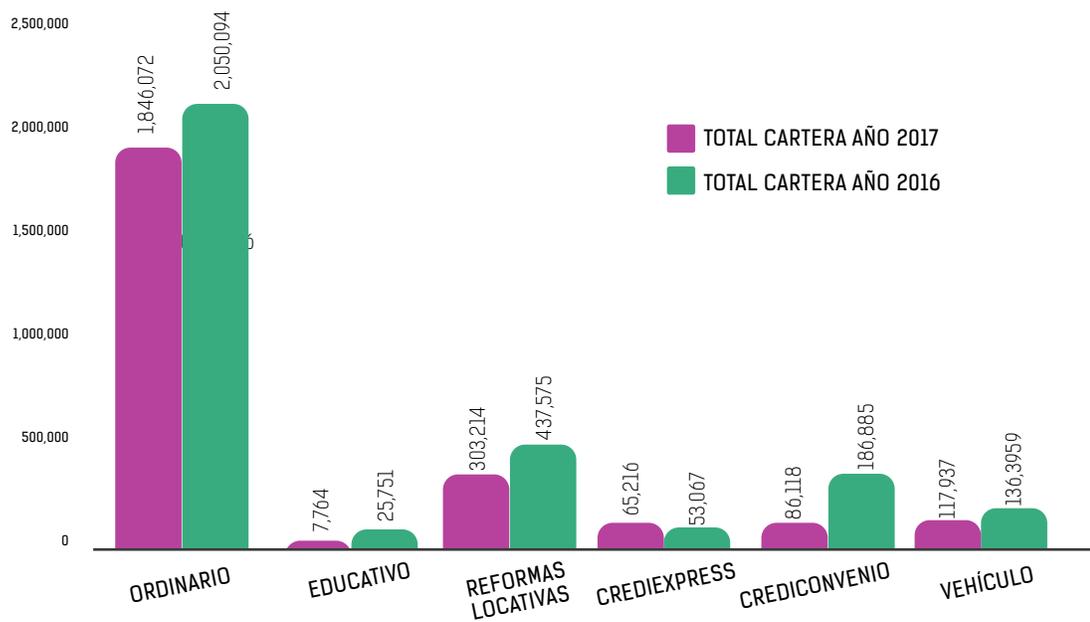
El siguiente gráfico muestra el comportamiento de la colocación en los últimos cinco años:



También podemos observar la colocación consolidada según las líneas de crédito del portafolio de servicios entre 2016 y 2017:

COLOCACIÓN CONSOLIDADA POR LÍNEA DE CRÉDITO AÑO 2016-2017

(Cifras en miles de pesos)



ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LA COLOCACIÓN DE CRÉDITOS



MERCADEO Y PUBLICIDAD:

Se utilizó canales de mercadeo como: llamadas telefónicas a los asociados ofreciendo nuestros productos y servicios, entrega de volantes, envío de información a los correos electrónicos, comunicación a través de redes sociales, publicación en carteleras, atención al cliente visitando las agencia, sorteos para atraer al cliente, entre otros, con el fin de fidelizar al asociado y ofrecer un mejor servicio.

FELICIDADES A NUESTROS ¡¡GANADORES!! DE LA CENA ROMANTICA

AGENCIA BUCARAMANGA:

ROBINSON NIÑO JAIMES
C.C. 1102360513
ENLACE LOGISTICO

AGENCIA AGUACHICA:

FERNEL VERGEL SANCHEZ
C.C 18920748
TRANSPORTADOR AGUACHICA

RESTAURANTE:
HOLIDAY INN BUCARAMANGA

RESTAURANTE:
MIRADOR AGUACHICA



GANADOR CENA ROMÁNTICA- PAILITAS

FERIA DE CONVENIOS:

En el mes de Mayo de 2017 se realizó la "Feria Convenios Freskoop 2017" en Aguachica y Bucaramanga, donde participaron más de 20 empresas del sector Calzado, Ropa, Juguetería, Óptica con examen gratuito, Cenas navideñas, Tecnología, Servicios Exequiales, Revisión Tecnicomecánica, Electrodomésticos y Hogar, Salud, belleza y demás.



FONDO MUTUAL DE GARANTÍAS CREDITICIAS

Es una alternativa implementada por FRESKOOP con el fin de brindar facilidad y agilidad a los asociados en acceder a las diferentes líneas de crédito, disminuyendo progresivamente el número de codeudores. Su destinación es para cubrir carteras de dudoso recaudo ó difícil cobro. Esta tasa de Contribución pagada por el asociado, garantizará la diferencia aportes vs cartera en el momento de la solicitud del crédito.

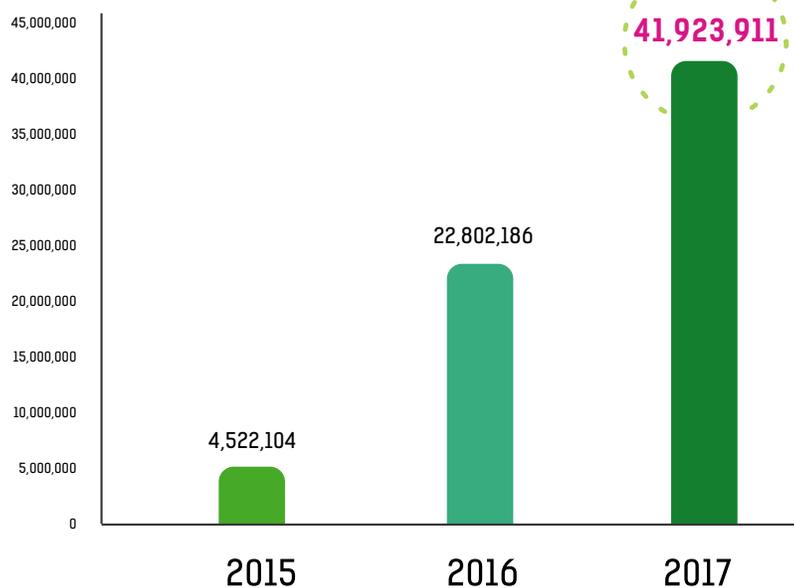
Desde su constitución en Julio de 2015, el fondo ha beneficiado a los asociados al solicitar un crédito en la Cooperativa, ya que ha generado mayor rapidez en la aprobación y desembolso de la obligación.



En la siguiente gráfica se observa el crecimiento que ha tenido desde su constitución:

FONDO GARANTÍAS

(Cifras en miles de pesos)



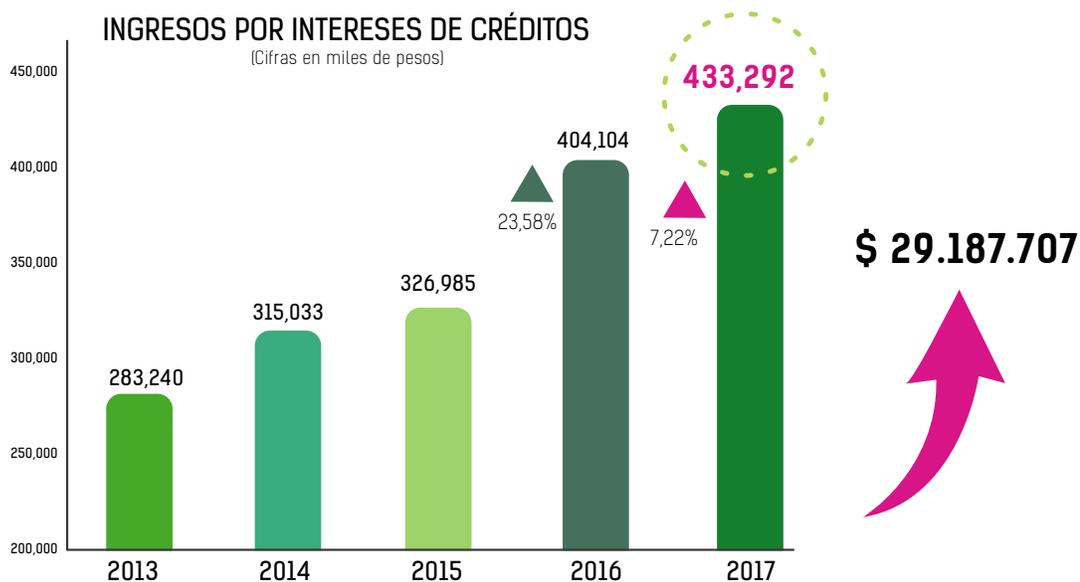
4. EVOLUCIÓN DE INGRESOS

Al 31 de Diciembre 2017 los ingresos por actividades ordinarias tuvieron un crecimiento del 2%, equivalentes a \$8 millones de pesos, alcanzando un saldo total de \$445 millones de pesos.

El 97% del ingreso por actividades ordinarias corresponden a los ingresos por intereses por créditos colocados en las diferentes líneas del portafolio de servicios de Freskoop, beneficiándose así 722 asociados, generando ingresos al cierre del ejercicio 2017 de \$433 millones de pesos.

Este rubro es el más importante dentro de la composición de los ingresos operacionales. La confiabilidad, eficiencia, agilidad y buen servicio, es lo que reflejó el año 2017 en los resultados obtenidos satisfactoriamente.

En el año 2016 los Ingresos por interés de Créditos sumaron en \$404.104.015, pero en el año 2017 observamos un incremento del 7.22% con respecto al año anterior, es decir, la diferencia es de \$ 29.187.707, puesto que al 31 de Diciembre de 2017 la Cooperativa Cerró en \$433.291.722.



Durante el año 2017, la Cooperativa realizó alianzas estratégicas (convenios) con diferentes entidades del sector y en las distintas ciudades donde hacemos presencia, con el fin de brindar facilidad y agilidad para los asociados en el momento de adquirir productos y/o servicios. Esta dinámica está relacionada con el desarrollo de dichas actividades planeadas minuciosamente como por ejemplo las ferias que se realizaron en la Ciudades de Bucaramanga y Aguachica en Junio de 2017, la cual generó la siguiente colocación de créditos e ingresos por comisión:



AÑOS	TOTAL COLOCACIÓN CREDICONVENIOS	INGRESOS POR COMISIONES
2017	\$ 410.522.613	\$ 10.768.055
TOTAL	\$ 410.522.613	\$ 10.768.055

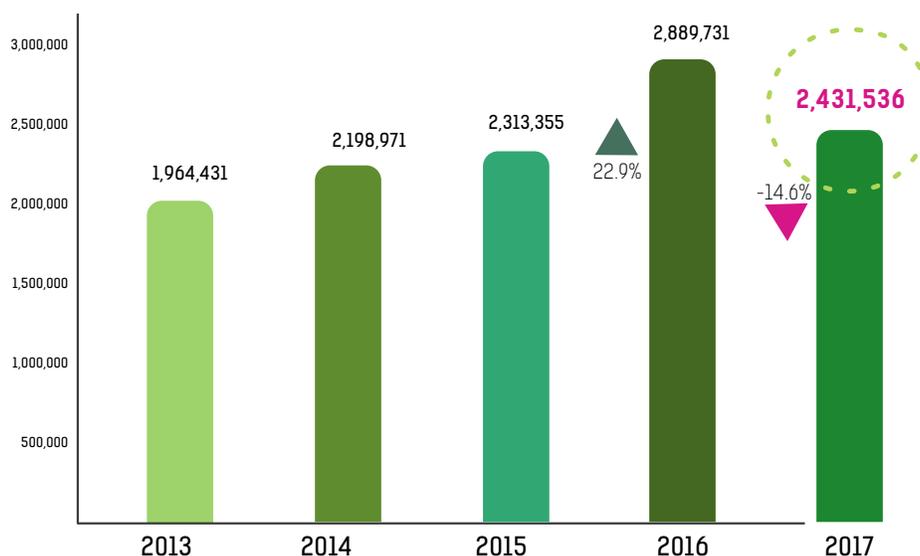


5. CARTERA DE CRÉDITOS

Al cierre de 2017 los Activos de Freskoop alcanzaron una cifra de \$2.899 millones de pesos, registrando un crecimiento en los últimos 5 años del 4%. El principal rubro es la Cartera de Crédito, con una participación del 84% sobre el total de los Activos.

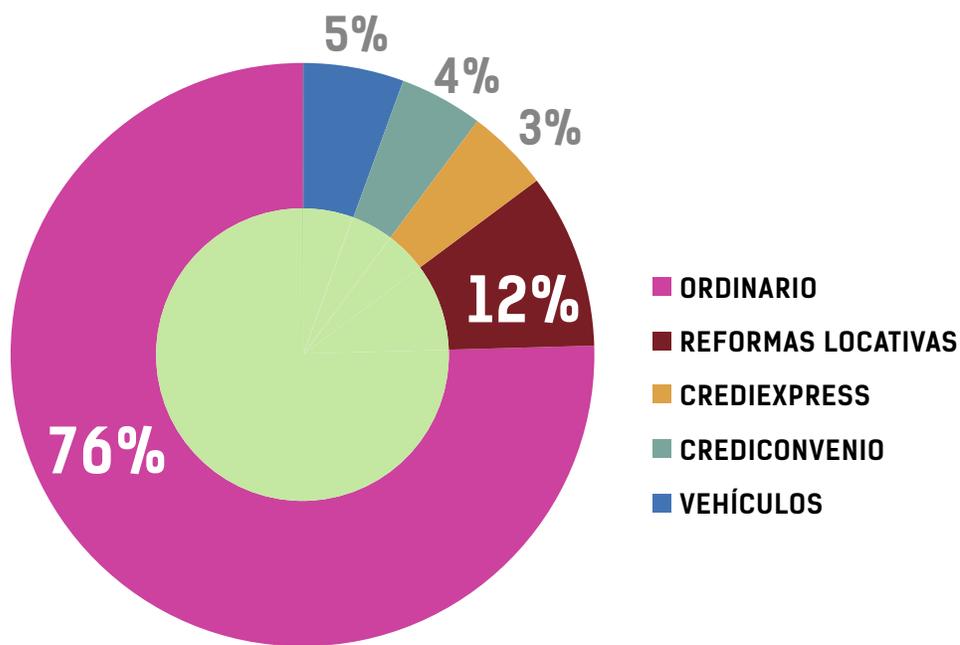
La cartera decreció en 14,6% en el último año, alcanzando un saldo de \$2.426 millones de pesos, cifra que en comparación con el saldo registrado a Diciembre de 2016 (\$2.842 millones) representó un decrecimiento de \$415 millones de pesos. El comportamiento de la cartera bruta de 2017, se da por la disminución en la base social de Freskoop, debido a las reestructuraciones de la entidad Freskaleche.

En los últimos 5 años la cartera bruta ha crecido un ritmo de 7% promedio anual, para un incremento total de \$551 millones de pesos.



En el último año por tipo de cartera los resultados muestran un crecimiento importante de saldos en las líneas de libre inversión, reformas locativas o vivienda y vehículo del 76%, 12% y 5% respectivamente.

SALDO CARTERA POR LÍNEA A DICIEMBRE 31 DE 2017

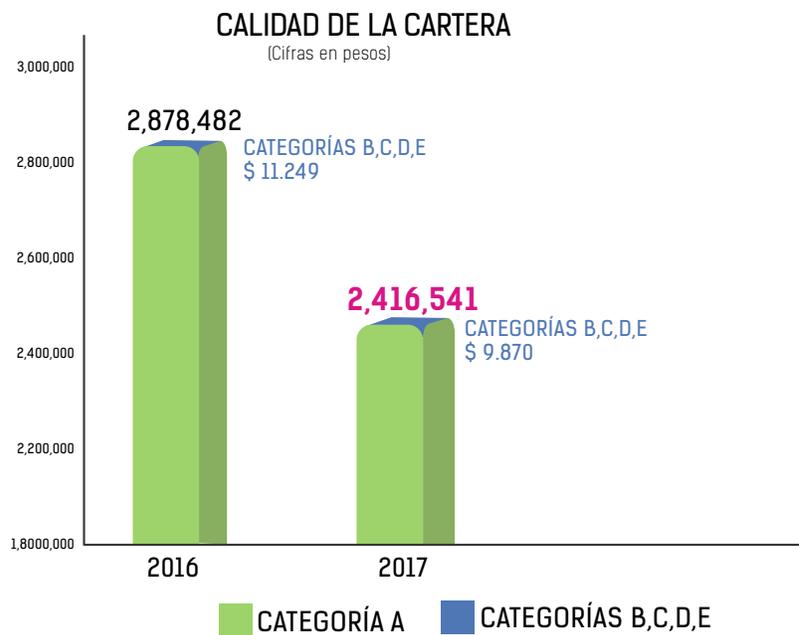


6. INDICADORES

Calidad de la Cartera: Mide la proporción de la cartera calificada en B, C, D y E sobre la cartera total incluida provisiones.

Debe tenerse en cuenta que la cartera de crédito es el principal activo de Freskoop y de su calidad dependen buena parte de los excedentes.

CLASIFICACIÓN CARTERA	AÑO 2016	AÑO 2017
CATEGORÍA A	2,878,482	2,416,541
DEMÁS CATEGORÍAS	11,249	9,780
TOTAL CARTERA	2,889,731	2,426,321
% DEMÁS CATEGORÍAS	0.39%	0.40%



Se observa que en el año 2017 el indicador de cartera cerró positivamente, ya que del total de cartera a Diciembre 31 de 2017, solo el 0.40% se encuentra en Demás Categorías (B,C,D,E) equivalente a \$9.779.581.

Deterioro de la cartera/Cartera Vencida:

Mide el nivel de cobertura de la cartera calificada diferente de A, para lo cual se toma el total de las provisiones de cartera sobre el total de la cartera diferente de A. Entre más altas son las provisiones, indica que la entidad está más protegida a un eventual no recaudo de la cartera calificada diferente de A.

El Deterioro de la cartera en categoría B,C,D y E cerró con un saldo de \$1.955.916,

decreciendo en \$ 5 millones con respecto al año 2016, situación que obedece a la evaluación de cartera realizada a Diciembre 31 de 2017, aplicando la política de Deterioro Cartera Individual implementada en Freskoop, establecida en la NIIF Pymes como base del Nuevo Marco Normativo para preparadores de información financiera del Grupo 2 establecido en el Decreto 3022 de 2013 y sus Decretos posteriores que lo han adicionado o modificado.

Para el 2017, la relación deterioro/cartera clasificación B,C,D y E cerró en 20%. Este indicador refiere al saldo de Cartera que cerró en Categoría B, con un atraso de 30 días.

DETERIORO IND. /CARTERA CATEGORÍA B,C Y D	AÑO 2016	AÑO 2017
DETERIORO CARTERA B, C Y D	\$ 7,952	\$1,956
CARTERA CALIFICACIÓN B,C Y D	\$ 11,248	\$ 9,780
INDICADOR COBERTURA	71%	20%

La relación deterioro/cartera cerró en 2.7%, lo que representa una disminución de riesgo comparado con el 1.7% de 2016. Lo anterior se debe al incremento en el deterioro de cartera general, por el riesgo generado en la disminución de codeudores y/o garantías de los créditos al afectarse con la reestructuración en Freskaleche.

DETERIORO /CARTERA	AÑO 2016	AÑO 2017
DETERIORO CARTERA	\$ 50,173	\$65,044
CARTERA DE CRÉDITOS	\$ 2,889,731	\$ 2,426,321
INDICADOR COBERTURA	1.7%	2.7%

7. INDICADOR FINANCIERO: EBITDA Y MARGEN EBITDA

El EBITDA representa el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros, ya que determina las ganancias o utilidad obtenida por una empresa sin tener en cuenta los gastos financieros, y demás gastos que no implican salida de dinero en efectivo como las depreciaciones y amortizaciones y adicionalmente los

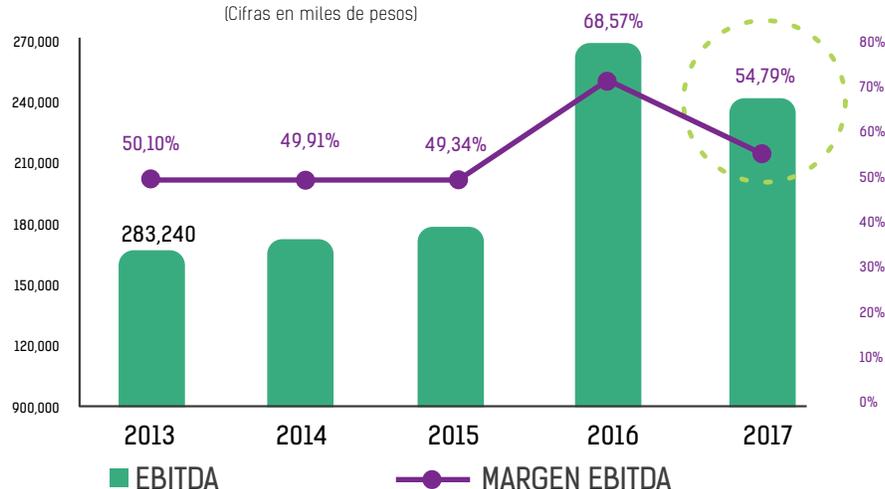
gastos realizados por la Cooperativa en actividades para asociados durante el año. Este indicador EBITDA refleja la capacidad de una empresa para generar beneficios. Por su parte, el Margen EBITDA es un indicador de desempeño operacional que permite ver la eficiencia de los ingresos por créditos colocados en el periodo. Se refleja como una medida de rentabilidad del negocio.

Para el 2017, la relación deterioro/cartera clasificación B,C,D y E cerró en 20%. Este indicador refiere al saldo de Cartera que cerró en Categoría B, con un atraso de 30 días.

	2013	2014	2015	2016	2017
EXCEDENTE OPERATIVO	16,428	13,559	19,603	20,031	41,743
Más COSTOS Y GASTOS NO EFECTIVOS		1,547	0	6,699	0
Amortizaciones	3,330	4,058	3,710	3,843	5,617
Depreciaciones	443	3,097	2,584	20,415	20,415
Provisiones	2,798	150,069	152,206	248,867	173,381
Gastos generales de Asociados	3,097	158,771	158,500	279,824	199,413
TOTAL COSTOS Y GASTOS NO EFECTIVOS	155,045				
EBITDA	171,473	172,330	178,103	299,855	241,156
MARGEN EBITDA	50.10%	49.91%	49.34%	68.57%	54.79%

EBITDA Y MARGEN EBITDA

(Cifras en miles de pesos)



8. FONDO DE SOLIDARIDAD

En el año 2017, la Cooperativa ejecutó en el Fondo de solidaridad la suma de \$6.060.000, generando una ayuda económica a 38 asociados en los casos de: Fallecimiento de cónyuge, padres e hijos; por enfermedad del asociado o su grupo familiar de primer grado de consanguinidad.



9. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

FONDO DE EDUCACIÓN: En cumplimiento de los artículos 10, 54 y 55 de la Ley 79 de 1988, Freskoop aportó el 20% de los excedentes del año 2014 a la educación Formal de acuerdo a lo estipulado por el decreto 2880 de 2004, dimos cumplimiento a la norma consignando los dineros al ICETEX por valor de CUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTIDOS MIL CIENTO TREINTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$4.922.135.00).

TRANSACCIONES EFECTUADAS CON LOS ADMINISTRADORES: Durante el año 2011. la Cooperativa realizo con los administradores según la ley 222 de 1995 Artículo 47.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR: La Cooperativa de Servicios Múltiples de Freskaleche Ltda. "FRESCOOP", ha dado cumplimiento a la norma sobre propiedad intelectual y derechos de autor, el software que es utilizado en cada uno de los equipos de la Cooperativa posee la licencia que lo acredita como legal.

10. CAPACITACIÓN COOPERATIVISMO

Dando cumplimiento a la normatividad del Cooperativismo y para mantener la calidad de asociado, durante el año 2017, 331 asociados de Freskoop Ltda., asistieron al Curso Básico de Cooperativismo.

11. BIENESTAR SOCIAL

El bienestar social es fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de su núcleo familiar. En este sentido cada una de las actividades desarrolladas durante el año 2017 está alineada con este propósito, el cual no podría ser posible sin la participación de los asociados, el consejo de administración y los funcionarios de la Cooperativa.

Las imágenes de las actividades realizadas en las diferentes agencias en el año 2017 reflejan la participación, fidelidad y apoyo por parte de los asociados:

INTEGRACIÓN FIN DE AÑO 2017 - AGUACHICA:

Se contó con la participación de 162 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas, juegos y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$7.273.995.



INTEGRACIÓN FIN DE AÑO 2017 – CENA PAILITAS:

Se contó con la participación de 46 asistentes entre asociados y familiares quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$1.719.395.



INTEGRACION FIN DE AÑO 2017 – CENA BARRANCABERMEJA :

Se contó con la participación de 49 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$2.922.295.



INTEGRACION FIN DE AÑO 2017 – CENA CÚCUTA :

Se contó con la participación de 50 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$2.372.594.



INTEGRACION FIN DE AÑO 2017 – CENA PAMPLONA :

Se contó con la participación de 10 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$1.167.000.



INTEGRACION FIN DE AÑO 2017 – CENA SOCORRO

Se contó con la participación de 10 asociados quienes disfrutaron de una noche de integración, rifas y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$1.306.485.



RETO FRESKOOP 2017 – BUCARAMANGA :

Se contó con la participación de 586 entre asociados y familiares quienes disfrutaron de un día de integración, rifas, juegos y cena navideña. Para esta actividad, se presupuestó y ejecutó \$19.576.325.



CELEBRACIÓN DÍA DE LA MADRE Y DÍA DEL PADRE

En Junio de 2017, se realizó la celebración del día de la madre y el padre a los asociados de la Cooperativa en las diferentes agencias, quienes disfrutaron de una tarde de integración, rifas, refrigerio y serenata de mariachi, y se ejecutó \$2.033.000.



ACTIVIDAD FIDELIDAD ASOCIADOS 2017 :

En Julio de 2017, se premió la fidelidad de los asociados de la cooperativa Freskoop. Se realizó integraciones en las diferentes agencias, invitación de almuerzo, refrigerio, rifas, y serenata de mariachi. Valor ejecutado \$3.873.420.



CELEBRACIÓN DÍA DE LA MUJER Y DÍA DEL HOMBRE 2017 :

En Marzo de 2017, se realizó la celebración del día de la mujer y el día del hombre a los asociados de la Cooperativa, y se adquirieron 800 obsequios para entregar a sus asociados con un presupuesto ejecutado por valor total de \$13.524.187.



CELEBRACIÓN DÍA DE AMOR Y AMISTAD 2017 :

En Septiembre de 2017, se realizó la celebración amor y la amistad a los asociados de la Cooperativa, y se adquirieron 780 obsequios para entregar a sus asociados con un presupuesto ejecutado por valor total de \$6.217.617.



BONO NAVIDAD:

En el mes de Diciembre de 2017, se entregaron los bonos obsequio de navidad a los 734 asociados de la Cooperativa y se presupuestó y ejecutó un valor total de \$111.577.600



VISIÓN GERENCIAL AÑO 2018

Comportamiento de los saldos de la cartera de crédito. Disponemos de todo lo necesario para hacer que la dinámica de crecimiento en el saldo de la cartera continúe. Esto con un ingrediente de gran importancia y ya consolidado, como lo es la calidad en las colocaciones de crédito.

Continuar garantizando un Indicador de Riesgo de Crédito (IRC) hacia la baja. En el ejercicio 2017 se alcanzó un resultado significativo en esta materia, lo que implica que para el año 2018 se deberá garantizar esta tendencia y seguir profundizando en él.

Capacitar a los órganos administrativos, órganos de control y empleados de FRESKOOOP en técnicas de gestión administrativa, crédito y cartera.

Promover el uso de la página web www.freskoop.com con el fin de agilizar los procesos de afiliación y solicitudes de crédito; además la visualización del estado de cuenta en la Cooperativa, convenios actuales con empresas de diferentes sectores, información de las Actividades que se realizan durante el periodo, entre otros.

Actualizar e Innovar en la Cooperativa con diferentes líneas de crédito, tasas de interés, garantías, beneficios, con el fin de ser competitivos con el mercado financiero actual.

Realizar un seguimiento constante a los estándares de captación, colocación e intermediación financiera, para lograr cumplir con los beneficios que entrega actualmente Freskoop a sus asociados y así mismo generar nuevas iniciativas que aporten en suplir las necesidades de nuestros usuarios.

Desarrollar programas, capacitaciones y actividades que conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida de los Asociados, Empleados y sus grupos familiares, en el buen uso de sus finanzas, en planificación familiar, en el ahorro para las futuras metas, entre otros temas.

